

2024-2029年中国感冒药行业市场发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

作为非处方药(OTC)的一大组成部分，感冒治疗药品是我国医药产品推广品牌营销中最成功的范例。而随着OTC市场走向规范，竞争加剧，药品零售市场竞争将进入一个崭新的时期。面对新的市场，新的机遇与挑战，众多的生产、销售企业在产品研发、市场开拓、营销组合、经营管理上将采取了一系列应对措施。有越来越多的企业在这种背景下加入感冒药战团，最近就有护彤、新康泰克、正源丹进入市场，天宝、盖茂面临巨大的竞争压力。正可谓风险与机遇共存。

我国每年有75%的人至少患一次感冒，也就是说每年有近10亿人至少需用一次感冒药物，我国感冒中成药市场发展前景十分可观。人们的交流变得频繁和快捷，导致各种变异的流行性感冒病毒传播加剧，从而使预防、抵抗流行性感冒病毒和增强身体免疫能力药物的需求不断增长，市场容量不断扩大。

感冒是我们生活中最常见且最多发的疾病，因此抗感冒药是每个家庭常备的药物。据不完全统计，我国每年有75%的人至少患一次感冒，也就是说每年有近10亿人至少需用一次感冒药物，感冒每次平均用药25元，2012-2016年间复合增长率为15%。预测到2022年市场规模将达到950亿元。

感冒药行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析感冒药未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘感冒药行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来感冒药业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找感冒药行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了感冒药行业今后的发展与投资策略，为感冒药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司感冒药相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外感冒药行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要感冒药品牌的发展状况，以及未来中国感冒药行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了感冒药市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是感冒药生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前感冒药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 感冒药行业发展综述

第一节 感冒药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 感冒药行业特征分析

一、产业链分析

二、感冒药行业在国民经济中的地位

三、感冒药行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、感冒药行业生命周期

第三节 感冒药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国感冒药行业运行环境分析

第一节 感冒药行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 感冒药行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 感冒药行业社会环境分析

一、感冒药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、感冒药产业发展对社会发展的影响

第四节 感冒药行业技术环境分析

一、感冒药技术分析

二、感冒药技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业发展分析

第三章 2019-2023年中国感冒药行业运行分析

第一节 感冒药行业发展状况分析

一、感冒药行业发展阶段

二、感冒药行业发展总体概况

三、感冒药行业发展特点分析

第二节 感冒药行业发展现状

一、感冒药行业市场规模

二、感冒药企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 感冒药细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 感冒药产品/服务价格分析

一、感冒药价格走势

二、影响感冒药价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、其他

三、2024-2029年感冒药产品/服务价格变化趋势

四、主要感冒药企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国感冒药行业整体运行指标分析

第一节 感冒药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 感冒药行业产销情况分析

一、感冒药行业工业总产值

二、感冒药行业工业销售值

第五章 2019-2023年中国感冒药行业供需形势分析

第一节 感冒药行业供给分析

一、感冒药行业供给分析

二、2024-2029年感冒药行业供给变化趋势

三、感冒药行业区域供给分析

第二节 感冒药行业需求情况

一、感冒药行业需求市场

二、感冒药行业客户结构

三、感冒药行业需求的地区差异

第三节 感冒药市场应用及需求预测

一、感冒药应用市场总体需求分析

1、感冒药应用市场需求特征

2、感冒药应用市场需求总规模

二、2024-2029年感冒药行业领域需求量预测

1、2024-2029年感冒药行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年感冒药行业领域需求产品/服务市场格局预测

第六章 2019-2023年中国感冒药行业产业结构分析

第一节 感冒药产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国感冒药行业参与国际竞争的战略市场定位

第七章 2019-2023年中国感冒药行业产业链分析

第一节 感冒药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 感冒药上游行业分析

一、感冒药产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对感冒药行业的影响

第三节 感冒药下游行业分析

一、感冒药下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对感冒药行业的影响

第八章 2019-2023年中国感冒药行业渠道分析及策略

第一节 感冒药行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对感冒药行业的影响
- 三、主要感冒药企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 感冒药行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 感冒药行业营销策略分析

- 一、中国感冒药营销概况
- 二、感冒药营销策略探讨
- 三、感冒药营销发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国感冒药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、感冒药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、感冒药行业企业间竞争格局分析

三、感冒药行业集中度分析

四、感冒药行业SWOT分析

第二节 感冒药行业竞争格局综述

一、感冒药行业竞争概况

1、中国感冒药行业竞争格局

2、感冒药行业未来竞争格局和特点

3、感冒药市场进入及竞争对手分析

二、中国感冒药行业竞争力分析

1、中国感冒药行业竞争力剖析

2、中国感冒药企业市场竞争的优势

3、国内感冒药企业竞争能力提升途径

三、感冒药市场竞争策略分析

第十章 2019-2023年中国感冒药主要企业发展概述

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 浙江震元股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 普洛药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第七节 金宇生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第八节 江苏联环药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第九节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十节 石家庄以岭药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四部分 行业前景预测

第十一章 2024-2029年中国感冒药行业投资前景分析

第一节 感冒药市场发展前景

- 一、感冒药市场发展潜力
- 二、感冒药市场发展前景展望
- 三、感冒药细分行业发展前景分析

第二节 感冒药市场发展趋势预测

- 一、感冒药行业发展趋势
- 二、感冒药市场规模预测
- 三、感冒药行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 感冒药行业供需预测

- 一、感冒药行业供给预测
- 二、感冒药行业需求预测
- 三、感冒药供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 行业投资分析与建议

第十二章 2024-2029年中国感冒药行业投资机会与风险分析

第一节 感冒药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 感冒药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 感冒药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2024-2029年中国感冒药行业投资战略研究

第一节 感冒药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 感冒药新产品差异化战略

一、感冒药行业投资战略研究

二、感冒药行业投资战略

三、感冒药子行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 感冒药行业研究结论

第二节 感冒药行业投资价值评估

第三节 感冒药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医药行业产业链

图表：行业生命周期图

图表：行业发展周期

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城乡新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度

图表：2019-2023年全年国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比

图表：2019-2023年中国城镇化趋势

图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况

图表：感冒用药销售额占比前十排名

图表：感冒药行业各产品市场占比

图表：2019-2023年感冒药行业市场规模

图表：2019-2023年北上广感冒药用药分布情况

图表：2019-2023年中药感冒药市场规模及其增速

图表：2019-2023年西药市场规模及其增速

图表：2019-2023年食物、保健品市场规模及其增速

图表：2019-2023年感冒药产品价格趋势

图表：2019-2023年感冒药行业企业数量结构

图表：2019-2023年感冒药行业从业人员规模

图表：2019-2023年感冒药行业资产规模

图表：2019-2023年感冒药行业市场规模

图表：2019-2023年感冒药行业工业总产值

图表：2019-2023年感冒药行业工业销售值

图表：我国各地区制药企业占比分析

图表：2019-2023年感冒药行业客户消费产品结构

图表：感冒药行业需求的地区差距

图表：2019-2023年感冒药市场需求总规模

图表：2024-2029感冒药行业产品在各人群结构中需求占比预测

图表：民办教育行业市场细分充分程度

图表：细分市场领先企业排名

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：医药产业价值链条的构成

图表：医药行业产业链

图表：常见疾病

图表：常服药品类别

图表：处方药和非处方药的消费过程

图表：以顾客为中心的营销策略图

图表：广告的三种功能

图表：我国感冒药行业波特五力模型分析

图表：感冒市场集中度

图表：感冒用药销售额占比前十排名

图表：2019-2023年华润三九主营业务收入情况

图表：2019-2023年华润三九成长能力指标

图表：2019-2023年华润三九盈利能力指标

图表：2019-2023年华润三九运营能力指标

图表：2019-2023年华润三九财务风险指标

图表：2019-2023年仁和药业主营业务收入情况

图表：2019-2023年仁和药业成长能力指标

图表：2019-2023年仁和药业盈利能力指标

图表：2019-2023年仁和药业运营能力指标

图表：2019-2023年仁和药业财务风险指标

图表：2019-2023年海王生物主营业务收入情况

图表：2019-2023年华润三九成长能力指标

图表：2019-2023年海王生物盈利能力指标

图表：2019-2023年海王生物运营能力指标

图表：2019-2023年海王生物财务风险指标

图表：2019-2023年浙江震元主营业务收入情况

图表：2019-2023年浙江震元成长能力指标

图表：2019-2023年浙江震元盈利能力指标

图表：2019-2023年浙江震元运营能力指标

图表：2019-2023年浙江震元财务风险指标

图表：2019-2023年普洛药业主营业务收入情况

图表：2019-2023年普洛药业成长能力指标

图表：2019-2023年普洛药业盈利能力指标

图表：2019-2023年普洛药业运营能力指标

图表：2019-2023年华润三九财务风险指标

图表：2019-2023年东北制药主营业务收入情况

图表：2019-2023年东北制药成长能力指标

图表：2019-2023年东北制药盈利能力指标

图表：2019-2023年东北制药运营能力指标

图表：2019-2023年东北制药财务风险指标

图表：2019-2023年金宇生物主营业务收入情况

图表：2019-2023年金宇生物成长能力指标

图表：2019-2023年金宇生物盈利能力指标

图表：2019-2023年金宇生物运营能力指标

图表：2019-2023年金宇生物财务风险指标

图表：2019-2023年联环药业主营业务收入情况

图表：2019-2023年联环药业成长能力指标

图表：2019-2023年联环药业盈利能力指标

图表：2019-2023年联环药业运营能力指标

图表：2019-2023年联环药业财务风险指标

图表：2019-2023年康缘药业主营业务收入情况

图表：2019-2023年康缘药业成长能力指标

图表：2019-2023年康缘药业盈利能力指标

图表：2019-2023年康缘药业运营能力指标

图表：2019-2023年康缘药业财务风险指标

图表：2019-2023年以岭药业主营业务收入情况

图表：2019-2023年以岭药业成长能力指标

图表：2019-2023年以岭药业盈利能力指标

图表：2019-2023年以岭药业运营能力指标

图表：2019-2023年以岭药业财务风险指标

图表：2024-2029年感冒药市场规模预测

图表：2024-2029年儿童感冒药市场规模预测

图表：2024-2029年感冒药行业供给预测

图表：2024-2029年感冒药行业需求预测

图表：2024-2029年感冒药供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiyao/2009ganmaoyao.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)