2026-2031年中国抗肿瘤药行业分析及投资战略研究报告

报告简介

据世界卫生组织IARC发布的《2020世界癌症报告》

数据显示，2020年全球新发癌症病例1929万例，仅中国新发癌症就有457万人，占全球23.7%，中国癌症新发人数远超世界其他国家。意味着，全球每死亡100个癌症患者中，中国人占将近24个。平均每天都有6000多人死于癌症，每分钟就有将近5人死于癌症。受人口老龄化和癌症人口增加等因素推动，肿瘤药物市场持续增长。2015年至2019年，全球肿瘤药物市场规模由832亿美元增长至1435亿美元，年均复合增长率为14.6%。预计未来全球肿瘤药物市场将持续增长，于2024年达到2444亿美元，2019年至2024年年均复合增长率为11.2%;于2030年达到3913亿美元，2024年至2030年年均复合增长率为8.2%。

随着人类寿命的提高、国家人口结构的变化、以及医疗卫生总支出的持续增加，抗肿瘤用药市场必将进一步扩容，而在企业的不懈研发与政策的不断支持之下，肿瘤药在市场中的份额也将不断上升，并不断满足人民群众的健康需求。当下抗肿瘤治疗虽然取得了一定的突破，但仍然存在很多未满足的需求。并且根据2021年创新药物上市情况，抗肿瘤药物领域热度不减。据统计，2021年NMPA共批准83款新药，创下了自2016年药品审评审批改革以来的新高。据数据显示，新药研发最为活跃的领域为抗肿瘤，管线占比达到67%。

数据显示，2022年伊始全球研发管线数量已突破2万大关，较2021年增长了8.22%。以抗肿瘤药物为首，包括神经领域及抗感染药物在内的各治疗领域药物数量均有所增长。在Top25治疗类别中，抗癌免疫药物连续第四年占据最大份额。全球肿瘤患者数量庞大，随着新治疗手段的不断出现，肿瘤药物热度也一直居高不下，带动整个市场快速增长。预计到2027年，全球医药市场规模预计将达到1.5万亿美元，肿瘤和免疫领域将带来明显的高增长。

根据国家癌症中心统计数据显示，我国恶性肿瘤的五年生存率已经从十年前的30.9%提升到目前的40.5%，提高了近10个百分点，但依然远低于美国的66%。整体与发达国家依然存在较大差距。造成差距的主

要原因一方面是由于我国癌症发病的前几位恶性肿瘤大部分预后较差，而美国人可以使用更具革新性的药物，在整体生存率方面获得显著益处。尤其是一些较罕见、预后较差的肿瘤，基础研究和相关医院的科研实力对病人的生存机会影响极大。另一方面，我国癌症筛查和早诊早治覆盖人群还相对比较少，大众主动参加防癌体检的意识还不够强，大多数患者在发现癌症的时候就已经是中晚期了，治疗效果比较差。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家药品监督管理局、国家经济信息中心、中国医药工业信息中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、抗肿瘤药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国抗肿瘤药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了抗肿瘤药领先企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对抗肿瘤药市场风险进行了预测，为抗肿瘤药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在抗肿瘤药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国抗肿瘤药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 抗肿瘤药行业综述

第一节 抗肿瘤药概念

一、抗肿瘤药介绍

1、定义

2、分类

3、用途

二、抗肿瘤药行业产业链

第二节 抗肿瘤药行业发展环境

一、行业政策环境

二、行业经济环境

三、行业社会环境

四、行业技术环境

五、行业投资环境

第三节 全球抗肿瘤药行业发展分析

一、全球抗肿瘤药行业发展现状

二、全球抗肿瘤药行业市场格局分析

三、全球单抗肿瘤药的市场规模预测

四、全球抗肿瘤药行业发展趋势预测

第二章 中国抗肿瘤药行业发展分析

第一节 中国抗肿瘤药行业发展概况

一、中国抗肿瘤药行业发展阶段

二、中国抗肿瘤药行业发展现状

三、中国抗肿瘤药行业发展特点

四、中国抗肿瘤药行业市场规模

第二节 中国抗肿瘤药行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国抗肿瘤药市场供需分析

一、中国抗肿瘤药行业供给情况

二、中国抗肿瘤药行业需求情况

三、中国抗肿瘤药行业供需平衡

第四节 抗肿瘤药行业进出口市场分析

一、抗肿瘤药行业进出口综述

二、抗肿瘤药行业出口市场分析

三、抗肿瘤药行业进口市场分析

第三章 抗肿瘤药行业细分市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂抗肿瘤药作用机制

二、烷化剂抗肿瘤药产品类别

三、烷化剂抗肿瘤药市场规模

四、烷化剂抗肿瘤药市场竞争格局

五、烷化剂抗肿瘤药市场需求趋势

六、烷化剂抗肿瘤药产品研发趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药市场分析

一、抗代谢类抗肿瘤药作用机制

二、抗代谢类抗肿瘤药产品类别

三、抗代谢类抗肿瘤药市场规模

四、抗代谢类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗代谢类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗代谢类抗肿瘤药产品研发趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药作用机制

二、抗生素类抗肿瘤药产品类别

三、抗生素类抗肿瘤药市场规模

四、抗生素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗生素类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗生素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药市场分析

一、天然来源抗肿瘤药作用机制

二、天然来源抗肿瘤药产品类别

三、天然来源抗肿瘤药管制政策

四、天然来源抗肿瘤药市场规模

五、天然来源抗肿瘤药市场竞争格局

六、天然来源抗肿瘤药市场需求趋势

七、天然来源抗肿瘤药市场结构变化趋势

八、天然来源抗肿瘤药产品研发趋势

第五节 激素类抗肿瘤药市场分析

一、激素类抗肿瘤药作用机制

二、激素类抗肿瘤药产品类别

三、激素类抗肿瘤药市场规模

四、激素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、激素类抗肿瘤药市场需求趋势

六、激素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四章 抗肿瘤药重点品种市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药重点品种市场分析

一、司莫司汀市场分析

1、司莫司汀应用领域

2、司莫司汀市场规模

3、司莫司汀主要生产企业

4、司莫司汀市场需求趋势

二、环磷酰胺市场分析

1、环磷酰胺应用领域

2、环磷酰胺市场规模

3、环磷酰胺主要生产企业

4、环磷酰胺市场需求趋势

三、白消安市场分析

1、白消安应用领域

2、白消安市场规模

3、白消安主要生产企业

4、白消安市场需求趋势

四、洛莫司汀市场分析

1、洛莫司汀应用领域

2、洛莫司汀市场规模

3、洛莫司汀主要生产企业

4、洛莫司汀市场需求趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、甲氨蝶呤市场分析

1、甲氨蝶呤应用领域

2、甲氨蝶呤市场规模

3、甲氨蝶呤主要生产企业

4、甲氨蝶呤市场需求趋势

二、氟尿嘧啶市场分析

1、氟尿嘧啶应用领域

2、氟尿嘧啶市场规模

3、氟尿嘧啶主要生产企业

4、氟尿嘧啶市场需求趋势

三、阿糖胞苷市场分析

1、阿糖胞苷应用领域

2、阿糖胞苷市场规模

3、阿糖胞苷主要生产企业

4、阿糖胞苷市场需求趋势

四、羟基脲市场分析

1、羟基脲应用领域

2、羟基脲市场规模

3、羟基脲主要生产企业

4、羟基脲市场需求趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、丝裂霉素市场分析

1、丝裂霉素应用领域

2、丝裂霉素市场规模

3、丝裂霉素市场需求趋势

二、柔红霉素市场分析

1、柔红霉素应用领域

2、柔红霉素市场规模

3、柔红霉素主要生产企业

4、柔红霉素市场需求趋势

三、依托泊苷市场分析

1、依托泊苷应用领域

2、依托泊苷市场规模

3、依托泊苷主要生产企业

4、依托泊苷市场需求趋势

四、多柔比星市场分析

1、多柔比星应用领域

2、多柔比星市场规模

3、多柔比星主要生产企业

4、多柔比星市场需求趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药重点品种市场分析

一、长春新碱市场分析

1、长春新碱应用领域

2、长春新碱市场规模

3、长春新碱主要生产企业

4、长春新碱市场需求趋势

二、高三尖杉酯碱市场分析

1、高三尖杉酯碱应用领域

2、高三尖杉酯碱市场规模

3、高三尖杉酯碱主要生产企业

4、高三尖杉酯碱市场需求趋势

三、紫杉醇市场分析

1、紫杉醇应用领域

2、紫杉醇市场规模

3、紫杉醇主要生产企业

4、紫杉醇市场需求趋势

第五节 激素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、他莫昔芬市场分析

1、他莫昔芬应用领域

2、他莫昔芬市场规模

3、他莫昔芬主要生产企业

4、他莫昔芬市场需求趋势

二、氨鲁米特市场分析

1、氨鲁米特应用领域

2、氨鲁米特市场规模

3、氨鲁米特主要生产企业

4、氨鲁米特市场需求趋势

三、氟他胺市场分析

1、氟他胺应用领域

2、氟他胺市场规模

3、氟他胺主要生产企业

4、氟他胺市场需求趋势

四、来曲唑市场分析

1、来曲唑应用领域

2、来曲唑市场规模

3、来曲唑主要生产企业

4、来曲唑市场需求趋势

第五章 中国抗肿瘤药行业竞争分析

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国抗肿瘤药行业swot分析

一、抗肿瘤药行业优势分析

二、抗肿瘤药行业劣势分析

三、抗肿瘤药行业机会分析

四、抗肿瘤药行业威胁分析

第三节 中国抗肿瘤药行业竞争分析

一、抗肿瘤药行业集中度

二、我国抗肿瘤药物市场竞争激烈程度

三、抗肿瘤药同质化竞争受抑制

四、抗肿瘤药行业竞争格局

第四节 中国抗肿瘤药行业竞争趋势与策略

一、抗肿瘤药行业竞争趋势

二、抗肿瘤药行业竞争策略

第六章 中国抗肿瘤药行业重点区域发展分析

第一节 华东地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、华东地区抗肿瘤药发展概况

二、华东地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、华东地区抗肿瘤药行业市场规模

四、华东地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、华东地区抗肿瘤药行业趋势预测

第二节 华中地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、华中地区抗肿瘤药发展概况

二、华中地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、华中地区抗肿瘤药行业市场规模

四、华中地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、华中地区抗肿瘤药行业趋势预测

第三节 华北地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、华北地区抗肿瘤药发展概况

二、华北地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、华北地区抗肿瘤药行业市场规模

四、华北地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、华北地区抗肿瘤药行业趋势预测

第四节 华南地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、华南地区抗肿瘤药发展概况

二、华南地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、华南地区抗肿瘤药行业市场规模

四、华南地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、华南地区抗肿瘤药行业趋势预测

第七章 中国抗肿瘤药行业领先企业经营分析

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第二节 百济神州有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第三节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第四节 信达生物制药(苏州)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第五节 上海君实生物医药科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第六节 山西振东制药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第七节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第八节 北京奥赛康药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第九节 哈尔滨誉衡药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第十节 上海艾力斯医药科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第八章 中国抗肿瘤药行业投资分析

第一节 抗肿瘤药行业投资特性分析

一、抗肿瘤药行业进入壁垒

二、抗肿瘤药行业盈利因素

三、抗肿瘤药行业盈利模式

第二节 抗肿瘤药行业投融资情况

一、抗肿瘤药行业投资现状分析

二、2021-2026年抗肿瘤药投融资规模

三、2021-2026年抗肿瘤药投融资现状

四、疫情影响下抗肿瘤药上市融资现状

第三节 抗肿瘤药行业投资机遇与风险

一、疫情之下生物医药行业投资重要机会

二、抗肿瘤药行业投资机遇与风险

三、抗肿瘤药行业投资方向

第四节 抗肿瘤药行业投资前景

一、抗肿瘤药物研发是药物研发的热门领域

二、抗肿瘤药行业投资效益

三、抗肿瘤药行业投资前景分析

四、抗肿瘤药新兴市场投资前景

第九章 中国抗肿瘤药行业前景展望

第一节 抗肿瘤药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 抗肿瘤药行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题分析

二、行业发展的解决对策

第三节 2026-2031年抗肿瘤药行业发展预测

一、2026-2031年抗肿瘤药市场规模预测

二、2026-2031年抗肿瘤药行业供给预测

三、2026-2031年抗肿瘤药行业需求预测

四、后疫情时代抗肿瘤药行业发展趋势预测

五、未来5年全球单抗肿瘤药的市场规模预测

第四节 2026-2031年抗肿瘤药行业发展前景

一、全球抗肿瘤药行业前景展望

二、疫情影响下抗肿瘤药行业发展前景

三、后疫情时代单克隆抗体市场前景分析

第十章 抗肿瘤药行业发展战略研究

第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抗肿瘤药品牌的战略思考

一、抗肿瘤药品牌的重要性

二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义

三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析

四、中国抗肿瘤药企业的品牌战略

五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

第三节 抗肿瘤药经营策略分析

一、抗肿瘤药市场细分策略

二、抗肿瘤药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗肿瘤药新产品差异化战略

第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究

一、2026-2031年抗肿瘤药行业投资战略

二、2026-2031年抗肿瘤药细分行业投资战略

图表目录

图表：抗肿瘤药物主要产品类别

图表：抗肿瘤药行业生命周期

图表：抗肿瘤药产业链结构

图表：中国卫生总费用增长及占gdp比重

图表：近几年来世界各国癌症新发病例数(单位：万人)

图表：近几年来世界各国癌症死亡人数(单位：万人)

图表：2021-2026年全球药品销售额top100疾病领域数量分布

图表：2021-2026年全球药品销售额top100疾病领域收入分布

图表：2026-2031年全球单抗肿瘤药的市场规模预测

图表：2021-2026年默沙东k药在国内的销售额

图表：2021-2026年中国上市医药企业抗肿瘤药收入情况

图表：2021-2026年中国上市医药企业抗肿瘤药平均利润率

图表：2021-2026年抗肿瘤药行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进出口状况表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进口产品结构

图表：2026-2031年抗肿瘤药行业市场规模预测

图表：2026-2031年抗肿瘤药产品数量规模预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业供给预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业产销预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业投资预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业需求预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：969

本文地址：https://www.51baogao.cn/yiyao/20090724969.shtml

在线订购：点击这里