

2024-2029年中国铝合金行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

铝合金是以铝为基的合金总称。主要合金元素有铜、硅、镁、锌、锰，次要合金元素有镍、铁、钛、铬、锂等。铝合金具有密度低、力学性能佳、加工性能好、无毒、易回收、导电性、传热性及抗腐蚀性能优良等特点，在船用行业、化工行业、航空航天、金属包装、交通运输等领域广泛使用。

铝合金是工业中应用最广泛的一类有色金属结构材料，在航空、航天、汽车、机械制造、船舶及化学工业中已大量应用。工业经济的飞速发展，对铝合金焊接结构件的需求日益增多，使铝合金的焊接性研究也随之深入。铝合金按加工方法可以分为形变铝合金和铸造铝合金两大类。

形变铝合金能承受压力加工。可加工成各种形态、规格的铝合金材。主要用于制造航空器材、建筑用门窗等。形变铝合金又分为不可热处理强化型铝合金和可热处理强化型铝合金。不可热处理强化型不能通过热处理来提高机械性能，只能通过冷加工变形来实现强化，它主要包括高纯铝、工业高纯铝、工业纯铝以及防锈铝等。可热处理强化型铝合金可以通过淬火和时效等热处理手段来提高机械性能，它可分为硬铝、锻铝、超硬铝和特殊铝合金等。铸造铝合金按化学成分可分为铝硅合金，铝铜合金，铝镁合金，铝锌合金和铝稀土合金。

从2012年至2017年，我国铝材产量逐年提升，至2017年铝材产量达到5832.4万吨，创历史新高。2018年，受环保政策调整的影响，铝材市场受到较大的影响，铝材产量有所下滑。但随着光伏产业的复苏及铝型材在汽车轻量化、电子电力、家用电器、新能源汽车及高端装备制造领域应用的逐步深入，市场对铝材的需求逐步扩大，2019年铝材产量达到了5252.2万吨，逐步摆脱了环保政策调整的影响。目前，中国铝合金型材工业已经跨越了以数量增长为特征的初级发展阶段，进入了以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力参与市场竞争的新阶段。2020年8月，中国铝合金产量为81.2万吨，同比增长10.6%；2020年1-8月份铝合金产量同比增长3.6%至586.1万吨。

2020年伊始，面对新冠肺炎疫情的冲击，中国经济增长面临巨大的压力，多省区市推出了数十万亿的投资计划清单，基建投资不仅起到逆周期调节下重要的经济托底作用，而且新基建更是成为未来基建投资的全新打开方式，成为市场关注的热点。对于有色金属行业来说，新基建项目对铜铝等有色金属的依赖程度明显要高于传统基建项目，比如城际高速铁路和城市轨道交通需要铺设铜线缆接触线，特高压需要大量铝线缆、变压器和镀锌电力金具，5G基站建设需要铜箔，新能源汽车和充电桩耗铜量大幅增加，以及大数据中心等项目都需要相当数量的电子元器件。未来我国铝合金工业市场需求潜力巨大。

近年来，随着我国政府部门整顿和规范市场秩序力度的加强和市场竞争优胜劣汰机制作用的进一步发挥，中国铝合金工业在总量快速增长的同时，内部结构也发生了明显的变化，产业开始逐渐走向成熟。相对于现在广泛使用的其他材料，铝合金材料具有分布广泛、易加工、质量轻、强度高及耐腐蚀的优点将在各行业中得到广泛的应用，特别是在新能源、轨道交通、汽车轻量化、电子电器等领域的深入，将在许多应用场景中替代铁、钢、铜等传统金属及木材等材料，同时，伴随着上述新兴行业的蓬勃发展，铝型材加工技术的不断进度，各领域对铝型材特别是中高端铝合金型材市场的需求将更加旺盛，市场前景更加广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国铝合金市场进行了分析研究。报告在总结中国铝合金发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国铝合金的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为铝合金企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 铝合金行业发展综述

第一节 铝合金行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 铝合金行业特征分析

一、产业链分析

二、铝合金行业在国民经济中的地位

三、铝合金行业生命周期分析

第三节 铝合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国铝合金行业运行环境分析

第一节 铝合金行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 铝合金行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 铝合金行业社会环境分析

一、铝合金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、铝合金产业发展对社会发展的影响

第四节 铝合金行业技术环境分析

一、铝合金技术分析

二、铝合金技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国铝合金行业运行分析

第一节 铝合金行业发展状况分析

一、铝合金行业发展阶段

二、铝合金行业发展总体概况

三、铝合金行业发展特点分析

第二节 铝合金行业发展现状

一、铝合金行业市场规模

二、铝合金行业发展分析

三、铝合金企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 铝合金细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 铝合金产品/服务价格分析

一、铝合金价格走势

二、影响铝合金价格的关键因素分析

三、2019-2023年铝合金产品/服务价格变化趋势

四、主要铝合金企业价位及价格策略

第四章 中国铝合金行业整体运行指标分析

第一节 铝合金行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 铝合金行业产销情况分析

一、铝合金行业工业总产值

二、铝合金行业工业销售产值

三、铝合金行业产销率

第三节 铝合金行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国铝合金行业供需形势分析

第一节 铝合金行业供给分析

一、铝合金行业供给分析

二、2019-2023年铝合金行业供给变化趋势

三、铝合金行业区域供给分析

第二节 铝合金行业需求情况

一、铝合金行业需求市场

二、铝合金行业客户结构

三、铝合金行业需求的地区差异

第三节 铝合金市场应用及需求预测

一、铝合金应用市场总体需求分析

二、2024-2029年铝合金行业领域需求量预测

三、重点行业铝合金产品/服务需求分析预测

第六章 中国铝合金行业产业结构分析

第一节 铝合金产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铝合金行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国铝合金行业产业链分析

第一节 铝合金行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 铝合金上游行业分析

一、铝合金产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对铝合金行业的影响

第三节 铝合金下游行业分析

一、铝合金下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对铝合金行业的影响

第八章 中国铝合金行业渠道分析及策略

第一节 铝合金行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对铝合金行业的影响

三、主要铝合金企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 铝合金行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 铝合金行业营销策略分析

一、中国铝合金营销概况

二、铝合金营销策略探讨

三、铝合金营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国铝合金市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国铝合金市场情况分析

一、我国铝合金产能分析

二、我国铝合金区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国铝合金需求与消费情况分析

一、我国铝合金行业总体消费情况分析

二、我国铝合金行业供需错位情况分析

三、我国铝合金行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国铝合金市场产品营销分析

一、铝合金市场主要销售渠道分析

二、铝合金市场广告与促销方式分析

三、铝合金市场价格竞争方式分析

第十章 中国铝合金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、铝合金行业竞争结构分析

二、铝合金行业企业间竞争格局分析

三、铝合金行业集中度分析

四、铝合金行业swot分析

第二节 铝合金行业竞争格局综述

一、铝合金行业竞争概况

二、中国铝合金行业竞争力分析

三、铝合金市场竞争策略分析

第十一章 中国铝合金主要企业发展概述

第一节 a公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 b公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 c公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 d公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 e公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 f公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 g公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 h公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 i公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 j公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国铝合金行业投资前景分析

第一节 铝合金市场发展前景

一、铝合金市场发展潜力

二、铝合金市场发展前景展望

三、铝合金细分行业发展前景分析

第二节 铝合金市场发展趋势预测

一、铝合金行业发展趋势

二、铝合金市场规模预测

三、铝合金行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 铝合金行业供需预测

一、铝合金行业供给预测

二、铝合金行业需求预测

三、铝合金供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国铝合金行业投资机会与风险分析

第一节 铝合金行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 铝合金行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 铝合金行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国铝合金行业投资战略研究

第一节 铝合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 铝合金新产品差异化战略

一、铝合金行业投资战略研究

二、铝合金行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 铝合金行业研究结论

第二节 铝合金行业投资价值评估

第三节 铝合金行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：铝合金行业产业链

图表：我国主要的铝合金生产企业

图表：铝型材行业主要法律法规

图表：政府部门、非金融企业部门、居民部门、实体经济部门杠杆率走势

图表：不同群体的城镇调查失业率走势分化

图表：民营企业融资成本与央企和地方国企的比较

图表：2019-2023年我国进出口同比累计增长走势

图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年上半年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年我国铝合金行业产能(单位：万吨)

图表：我国铝工业知名企业名单

图表：各系铝合金在民用客机中应用比例

图表：铝合金在电子消费品中的应用

图表：汽车不同部位铝合金应用比例

图表：铝合金细分产品市场规模占比(单位：%)

图表：2019-2023年11-12月长江有色铸造铝合金a356.2价格走势

图表：2019-2023年11-12月长江有色铝合金adc12价格走势

图表：2019-2023年11-12月lme铝合金价格走势

图表：2019-2023年以来lme铝价走势(单位：美元/吨)

- 图表：2019-2023年我国铝合金企业数量(单位：家)
- 图表：2019-2023年我国铝合金行业从业人员规模(单位：万人)
- 图表：2019-2023年我国铝合金行业资产规模(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年我国铝合金行业产能规模(单位：万吨)
- 图表：2019-2023年我国铝合金行业工业总产值(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年我国铝合金行业销售总产值(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年我国铝合金行业产销率(单位：%)
- 图表：中孚实业2019-2023年盈利能力指标
- 图表：闽发铝业2019-2023年盈利能力指标
- 图表：云铝股份2019-2023年盈利能力指标
- 图表：中孚实业2019-2023年偿债能力指标
- 图表：闽发铝业2019-2023年偿债能力指标
- 图表：云铝股份2019-2023年偿债能力指标
- 图表：中孚实业2019-2023年营运能力指标
- 图表：闽发铝业2019-2023年营运能力指标
- 图表：云铝股份2019-2023年营运能力指标
- 图表：中孚实业2019-2023年成长能力指标
- 图表：闽发铝业2019-2023年成长能力指标
- 图表：云铝股份2019-2023年成长能力指标
- 图表：2019-2023年我国铝合金产量(单位：万吨)
- 图表：铝合金应用领域消费比例分析
- 图表：2019-2023年我国铝合金进出口量(单位：万吨)
- 图表：2019-2023年我国铝合金需求量(单位：万吨)
- 图表：中国铝合金锭主要生产企业

图表：中国铝合金领先企业所有制结构分布(单位：%)

图表：铝工业产业链结构

图表：铝合金产品成本构成

图表：2019-2023年我国铝合金产能(单位：万吨)

图表：2019-2023年焦作万方营业收入构成

图表：云铝股份主要产品及其用途

图表：2019-2023年云铝股份营业收入构成

图表：常铝股份战略规划图

图表：2019-2023年新疆众和主营业务分行业营收情况

图表：中孚实业全产业链布局示意图

图表：中孚实业主要产品及其用途

图表：2024-2029年我国铝合金产能预测(单位：万吨)

图表：2024-2029年我国铝合金产量预测(单位：万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yousejinshu/2009lvhejin01.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)