

2024-2029年中国硬质合金行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料，广泛应用于军工、航空航天、机械加工、冶金、石油钻井、矿山工具、电子通讯、建筑等领域。伴随下游产业的发展，硬质合金市场需求不断加大，并且未来高新技术武器装备制造、尖端科学技术的进步以及核能源的快速发展，将大力提高对高技术含量和高质量稳定性的硬质合金产品的需求。

硬质合金作为工业生产的中间品及耗材，被誉为“工业的牙齿”，其产品广泛应用于矿山采掘、石油钻井、工程机械、金属切削机床、汽车制造、电子信息和航天军工等多个行业领域。近年来随着经济的稳定增长，下游产业及国内外市场对于硬质合金的需求不断提升，使得我国硬质合金行业市场规模不断壮大，中国已经发展成为全球最大的硬质合金生产和消费大国。我国制造业正处于复苏阶段，将拉动对硬质合金制品的需求。中国是硬质合金产量最大的国家，产量整体呈上升趋势。2020年，国内硬质合金产量为4.1万吨，约占全球产量的40%；2021年，国内硬质合金产量达到4.48万吨。

统计显示，2022年上半年，全国硬质合金行业企业累计生产硬质合金22983.89吨，同比增长0.2%；实现主营业务收入187.53亿元，同比增长17.52%；实现利润16.48亿元，同比增长22.37%，继续保持向上向好的发展态势。硬质合金产量中约有45%是切削工具合金，27%是耐磨工具合金，25%是矿用工具合金。目前国内部分硬质合金品类产品仍以中低档为主，国产替代空间较大。近年来，我国正处于由制造业大国向制造业强国的转变的过程中，而硬质合金作为装备制造业的关键配套在其中亦占据着重要作用。预计未来，随着国产替代程度的进一步加深。

随着我国硬质合金产量和质量的提升，近十年来我国硬质合金出口快速增长。2022年因下游需求较为疲软，硬质合金企业经营压力大，产量增速有所下滑。硬质合金行业集中度高，2022年国内四家重要生产企业（中钨高新、厦门钨业、欧科亿、翔鹭钨业）产量占比约46%。但是，我国硬质合金企业技术装备仍相对落后、研发能力弱、高端人才缺乏，难以满足国内制造业对硬质合金深加工产品的需求，大量高性能、高精度的高档硬质合金数控片等高技术含量、高附加价值的钨制品仍需从国外进口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钨业协会硬质合金分会、中国机床工具工业协会、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国硬质合金及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国硬质合金行业发展状况和特点，以及中国硬质合金行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的硬质合金行业发展态势作了详细分析，并对硬质合金行业进行了趋向研判，是硬质合金生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前硬质合金业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 硬质合金行业综述

第一节 硬质合金概念

一、硬质合金定义

二、硬质合金分类

三、硬质合金用途

第二节 硬质合金相关知识

一、硬质合金优点

二、硬质合金硬度检测

三、硬质合金材料性质

四、硬质合金性质特点

五、硬质合金制作过程

六、硬质合金型号对比

第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 硬质合金行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业相关法律法规

1、保护性开采及生产配额管理

2、出口资质管理和出口配额

3、行业准入政策

4、行业出口税收政策

5、资源税调整

6、外商投资限制

三、硬质合金行业相关标准

1、《钨行业准入条件》

2、《锡行业准入条件》

3、《锑行业准入条件》

4、硬质合金国标

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析

1、宏观经济对切削刀具行业影响

2、宏观经济对矿山机械行业影响

3、宏观经济对模具制造行业影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、硬质合金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、硬质合金技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际硬质合金行业发展分析

第一节 国际硬质合金行业发展分析

一、国际硬质合金行业发展状况

二、国际硬质合金行业产量规模

三、国际硬质合金行业竞争状况

四、国际硬质合金行业发展趋势

第二节 重点国家(地区)硬质合金行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

四、东南亚

五、印度

第三节 国际硬质合金重点企业分析

一、瑞典山特维克集团(sandvik)

二、美国肯纳金属公司(kennametal)

三、以色列伊斯卡公司(iscar)

四、卢森堡森拉天时(ceratizit)

第四章 中国硬质合金行业运行现状分析

第一节 中国硬质合金行业发展状况分析

一、中国硬质合金行业发展阶段

二、中国硬质合金行业发展现状

三、中国硬质合金行业发展特点

四、中国硬质合金行业市场规模

五、废旧硬质合金回收利用情况

第二节 中国硬质合金市场供需分析

一、中国硬质合金行业供给情况

二、中国硬质合金行业需求情况

三、中国硬质合金行业供需平衡

第三节 硬质合金行业进出口分析

一、硬质合金行业进出口综述

二、硬质合金行业出口市场分析

三、硬质合金行业进口市场分析

第五章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向

第一节 硬质合金行业专利统计分析

一、硬质合金专利申请数分析

二、硬质合金专利申请人分析

三、硬质合金专利技术构成分析

第二节 国际硬质合金技术发展分析

一、国际硬质合金技术分析

1、国际硬质合金先进技术

2、国际硬质合金材料技术新进展

二、国内外硬质合金技术差距

1、国内外硬质合金技术差距

2、造成国内外技术差距的原因

第三节 中国硬质合金行业技术进展

一、硬质合金新材料进展

1、超细硬质合金

2、粗晶粒硬质合金

3、新结构硬质合金

4、涂层硬质合金

二、硬质合金工艺、新装备技术进展

1、粉末、混合料制备技术进展

2、成形技术进展

3、烧结技术进展

4、cad/cam制造系统技术进展

三、硬质合金检测进展

四、制约行业技术进步的因素

- 1、企业低水平重复建设突出
- 2、产业结构不合理
- 3、科研经费投入不够

第四节 中国硬质合金行业技术发展方向

一、保护和合理有效利用钨资源

二、加快采用先进技术

- 1、制粉技术
- 2、成形技术
- 3、烧结技术
- 4、涂层技术
- 5、后处理技术
- 6、应用技术

三、不断研制硬质合金新材质

- 1、高性能金属陶瓷
- 2、新结构硬质合金
- 3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金

四、逐步实现硬质合金产品工具化

第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析

一、回收工艺现状分析

- 1、高温处理法
- 2、机械破碎法
- 3、化学处理法

4、电化学法

二、回收工艺改进情况

第六节 中国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术

一、超细及纳米硬质合金制备技术

二、超粗晶硬质合金制备技术

三、硬质合金涂层技术

四、钨资源高效、环保综合利用技术

第七节 新型硬质合金材料的发展

一、细晶粒和超细晶粒硬质合金

二、钛基硬质合金

三、添加稀土元素的硬质合金

四、表面涂层硬质合金

五、梯度硬质合金

第六章 中国硬质合金行业上游相关市场分析

第一节 钨矿资源分布及开发利用情况

一、钨矿资源分布状况

1、全球钨矿资源分布状况

2、国内钨矿资源分布状况

二、钨矿开发利用现状

1、钨矿生产情况

2、钨矿消费情况

三、钨矿出口情况

四、钨矿价格走势

五、硬质合金钨消费量

第二节 钨冶炼产品市场分析

一、仲钨酸铵市场分析

- 1、仲钨酸铵应用领域分析
- 2、仲钨酸铵市场供需分析
- 3、仲钨酸铵市场价格走势

二、氧化钨市场分析

- 1、氧化钨应用领域分析
- 2、氧化钨市场供需分析
- 3、氧化钨市场价格走势

三、钨粉市场分析

- 1、钨粉应用领域分析
- 2、钨粉市场供需分析
- 3、钨粉市场价格走势

四、碳化钨市场分析

- 1、碳化钨应用领域分析
- 2、碳化钨市场价格走势

五、钨产品价格影响因素分析

- 1、资源的稀缺性和重要性
- 2、国内及国际市场需求增长
- 3、国内控制供应
- 4、出口政策调整
- 5、钨工业产能扩大
- 6、环保、安全投入加大

第三节 钴市场运行情况

- 一、钴市场供给情况
- 二、钴市场消费情况
- 三、钴出口市场情况
- 四、钴市场价格走势
- 五、硬质合金钴消费量分析
- 六、钴产品发展前景

第七章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析

第一节 采矿、采石设备制造行业运营状况分析

- 一、采矿、采石设备制造行业规模分析
- 二、采矿、采石设备制造行业生产情况
- 三、采矿、采石设备制造行业需求情况
- 四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况
- 五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况
- 六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析

第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析

- 一、石油钻采专用设备制造行业规模分析
- 二、石油钻采专用设备制造行业生产情况
- 三、石油钻采专用设备制造行业需求情况
- 四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况
- 五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况
- 六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析

第三节 切削工具制造行业运营状况分析

- 一、切削工具制造行业规模分析
- 二、切削工具制造行业生产情况

- 三、切削工具制造行业需求情况
- 四、切削工具制造行业供求平衡情况
- 五、切削工具制造行业财务运营情况
- 六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 模具制造行业运营状况分析

- 一、模具制造行业规模分析
- 二、模具制造行业生产情况
- 三、模具制造行业需求情况
- 四、模具制造行业供求平衡情况
- 五、模具制造行业财务运营情况
- 六、模具制造行业运行特点及趋势分析

第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析

- 一、建筑工程用机械制造行业规模分析
- 二、建筑工程用机械制造行业生产情况
- 三、建筑工程用机械制造行业需求情况
- 四、建筑工程用机械制造行业供求平衡情况
- 五、建筑工程用机械制造行业财务运营情况
- 六、建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析

第八章 主要产品硬质合金需求现状与前景分析

第一节 硬质合金需求结构分析

第二节 切削刀具行业硬质合金需求

- 一、切削刀具行业发展现状
- 二、硬质合金切削刀具市场需求
 - 1、切削刀具需求结构

2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析

三、切削刀具用硬质合金需求现状分析

1、切削刀具硬质合金总体需求分析

2、焊接刀具硬质合金需求分析

3、可转位刀具硬质合金需求分析

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析

第三节 凿岩工具行业硬质合金需求

一、凿岩工具行业发展现状

二、凿岩工具用硬质合金型号分析

三、凿岩工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析

五、硬质合金在凿岩工具行业发展趋势分析

第四节 采掘工具行业硬质合金需求

一、采掘工具行业发展现状

二、采掘工具用硬质合金型号分析

三、采掘工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在采掘工具行业的前景分析

五、硬质合金在采掘工具行业发展趋势分析

第五节 钻探工具行业硬质合金需求

一、钻探工具行业发展现状

二、钻探工具用硬质合金型号分析

三、钻探工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在钻探工具行业的前景分析

五、硬质合金在钻探工具行业发展趋势分析

第六节 测量量具行业硬质合金需求

- 一、测量量具行业发展现状
- 二、测量量具用硬质合金型号分析
- 三、测量量具用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在测量量具行业的前景分析
- 五、硬质合金在测量量具行业发展趋势分析

第七节 耐磨零件行业硬质合金需求

- 一、耐磨零件行业发展现状
- 二、耐磨零件用硬质合金型号分析
- 三、耐磨零件用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析
- 五、硬质合金在耐磨零件行业发展趋势分析

第八节 金属磨具行业硬质合金需求

- 一、金属磨具行业发展现状
- 二、金属磨具用硬质合金型号分析
- 三、金属磨具用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在金属磨具行业的前景分析
- 五、硬质合金在金属磨具行业发展趋势分析

第九节 精密轴承行业硬质合金需求

- 一、精密轴承行业发展现状
- 二、精密轴承用硬质合金型号分析
- 三、精密轴承用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在精密轴承行业的前景分析

五、硬质合金在精密轴承行业发展趋势分析

第十节 五金模具行业硬质合金需求

一、五金模具行业发展现状

二、五金模具用硬质合金型号分析

三、五金模具用硬质合金需求现状分析

1、五金模具用硬质合金需求情况

2、五金模具细分产品需求硬质合金情况

四、硬质合金在五金模具行业的前景分析

五、硬质合金在五金模具行业发展趋势分析

第九章 中国硬质合金行业竞争分析

第一节 中国硬质合金行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国硬质合金行业swot分析

一、硬质合金行业优势分析

二、硬质合金行业劣势分析

三、硬质合金行业机会分析

四、硬质合金行业威胁分析

第三节 中国硬质合金行业竞争分析

一、硬质合金行业竞争格局

二、硬质合金行业集中度

三、硬质合金行业竞争力

四、硬质合金行业兼并重组

第四节 硬质合金市场竞争策略分析

一、开发高附加值深加工产品

二、提高行业集中度

三、提高自主创新能力

四、打造特色产业基地

五、建设“两型”硬质合金工业

第五节 硬质合金市场营销的创新

一、硬质合金市场经营观念的创新

1、亲情营销

2、全球营销

3、主动营销

4、营销理念分析

二、硬质合金市场营销战略与策略的创新

三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新

第十章 硬质合金行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华北地区硬质合金市场分析

一、华北地区硬质合金市场发展环境

二、华北地区硬质合金发展情况分析

三、华北地区硬质合金市场规模分析

四、华北地区硬质合金市场发展前景

第三节 华东地区硬质合金市场分析

一、华东地区硬质合金市场发展环境

二、华东地区硬质合金发展情况分析

三、华东地区硬质合金市场规模分析

四、华东地区硬质合金市场发展前景

第四节 华南地区硬质合金市场分析

一、华南地区硬质合金市场发展环境

二、华南地区硬质合金发展情况分析

三、华南地区硬质合金市场规模分析

四、华南地区硬质合金市场发展前景

第五节 华中地区硬质合金市场分析

一、华中地区硬质合金市场发展环境

二、华中地区硬质合金发展情况分析

三、华中地区硬质合金市场规模分析

四、华中地区硬质合金市场发展前景

第六节 东北地区硬质合金市场分析

一、东北地区硬质合金市场发展环境

二、东北地区硬质合金发展情况分析

三、东北地区硬质合金市场规模分析

四、东北地区硬质合金市场发展前景

第七节 西部地区硬质合金市场分析

一、西部地区硬质合金市场发展环境

二、西部地区硬质合金发展情况分析

三、西部地区硬质合金市场规模分析

四、西部地区硬质合金市场发展前景

第十一章 中国硬质合金行业领先企业经营分析

第一节 中钨高新材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 株洲硬质合金集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 洛阳金鹭硬质合金工具有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 崇义章源钨业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 苏州新锐合金工具股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 自贡硬质合金有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第八节 厦门金鹭特种合金有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第九节 湖南博云东方粉末冶金有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十节 株洲精工硬质合金有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 南昌硬质合金有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 湖南世纪钨材股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 江西江钨硬质合金有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十四节 深圳市金洲精工科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十五节 河北六隆硬质合金股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十二章 中国硬质合金行业前景展望

第一节 硬质合金行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 硬质合金行业存在的问题与对策

- 一、行业存在的问题
- 二、行业发展的对策

第三节 2023-2027年硬质合金行业发展预测

- 一、2023-2027年硬质合金市场规模预测
- 二、2023-2027年硬质合金行业供给预测

三、2023-2027年硬质合金行业需求预测

第四节 2023-2027年硬质合金行业发展前景

一、硬质合金行业发展趋势

二、硬质合金行业发展前景

第十三章 2023-2027年硬质合金行业投资分析

第一节 硬质合金行业投资特性分析

一、硬质合金行业进入壁垒分析

二、硬质合金行业盈利因素分析

三、硬质合金行业盈利模式分析

第二节 硬质合金行业投融资情况

一、行业投资增长分析

二、行业投资渠道分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2023-2027年硬质合金行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、硬质合金行业投资机遇

第四节 2023-2027年硬质合金行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国硬质合金行业投资建议

第十四章 硬质合金行业发展战略研究

第一节 硬质合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国硬质合金品牌的战略思考

一、硬质合金品牌的重要性

二、硬质合金实施品牌战略的意义

三、硬质合金企业品牌的现状分析

四、中国硬质合金企业的品牌战略

五、硬质合金品牌战略管理的策略

第三节 硬质合金经营策略分析

一、硬质合金市场细分策略

二、硬质合金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、硬质合金新产品差异化战略

第四节 硬质合金行业投资战略研究

一、2023-2027年硬质合金行业投资战略

二、2023-2027年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国硬质合金行业工业总产值情况

图表：2019-2023年中国硬质合金行业工业销售产值

图表：2019-2023年中国硬质合金行业销售收入情况

图表：2019-2023年中国硬质合金行业利润总额

图表：2019-2023年中国硬质合金行业出口数量

图表：2019-2023年中国硬质合金行业出口金额

图表：2019-2023年模具制造行业企业数量

图表：2019-2023年模具制造行业从业人数

图表：2019-2023年模具制造行业资产规模

图表：2019-2023年模具制造行业负债规模

图表：2019-2023年中国模具制造行业出口数量

图表：2019-2023年模具制造行业工业总产值

图表：2019-2023年中国模具制造行业出口金额

图表：2019-2023年模具制造行业工业总产值趋势图

图表：2019-2023年模具制造行业工业销售产值

图表：2019-2023年模具制造行业销售收入变化情况表

图表：2019-2023年模具制造行业销售收入趋势图

图表：2019-2023年模具制造行业利润总额变化情况表

图表：2019-2023年切削刀具硬质合金需求分析

图表：2019-2023年焊接刀具硬质合金需求分析

图表：2019-2023年可转位刀具硬质合金需求分析

图表：2023-2027年切削刀具硬质合金需求预测

图表：2019-2023年地质矿山工具硬质合金需求分析

图表：2023-2027年地质矿山工具硬质合金需求预测

图表：2019-2023年中国模具产量变化情况

图表：2019-2023年模具行业硬质合金需求分析

图表：2023-2027年模具硬质合金需求预测

图表：2019-2023年耐高压高温用腔体硬质合金需求

图表：2023-2027年耐高压高温用腔体硬质合金需求

图表：2019-2023年硬质合金相关专利申请数量变化图

图表：2019-2023年硬质合金相关专利公开数量变化图

图表：2023-2027年硬质合金行业市场规模预测

图表：2023-2027年硬质合金行业市场容量预测

图表：2023-2027年硬质合金行业销售收入预测

图表：2023-2027年硬质合金行业利润总额预测

图表：2023-2027年中国硬质合金行业供给预测

图表：2023-2027年中国硬质合金行业产量预测

图表：2023-2027年中国硬质合金市场销量预测

图表：2023-2027年中国硬质合金行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yousejinshu/201006232846.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)