

2024-2029年中国制鞋行业发展现状及前景趋势研究报告

报告简介

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。我国的鞋类分为皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋(化学鞋),称为四鞋。随着社会的进步和科学技术的发展,人们对鞋的穿用要求越来越高,而四种鞋从原料、辅料、加工装配工艺、款式、功能都在渗透,互相借鉴,取长补短,又互相竞争和冲击。因此促使鞋的造型款式、结构用料、功能等方面都在日新月异的变化。

纵观中国的制鞋行业,随着一些地区产业链的不断完善,逐渐发挥出集群效应的优势,形成四大特色区域:一是以广州、东莞、惠东等地为代表的广东鞋业基地,主要生产中高档鞋;二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地,主要是生产中低档鞋;三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地,主要生产女鞋;四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地,主要生产运动鞋。从贴牌加工到自创品牌,从照搬照抄到自成一体,中国制鞋业在摸爬滚打中走出了颇具特色的发展道路。我国制鞋企业在规模扩张、品牌建设、制造工艺等方面得到了大幅改善或提升。

中国世界上最大的鞋类出口国,2019年中国鞋类出口额450.49亿美元,占全球鞋类出口总额的30.9%。由于其庞大的人口基数,约70.8%的鞋类用于出口。

2020年10月21日,市场监管总局(国家标准委)在浙江义乌召开国家标准专题新闻发布会,发布《鞋类外底试验方法

尺寸稳定性》等20项国家标准,涉及婴幼儿用品、纺织产品、鞋类产品、消费品安全等各类民生领域。在鞋类产品领域,《鞋类外底试验方法尺寸稳定性》和《鞋类主跟和包头试验方法粘合性能》可为制鞋生产过程中对尺寸稳定性和粘合性的控制提供基础性数据,对于满足人们穿的舒适的需求,提高我国制鞋工艺水平都具有重要的意义。《鞋类鞋类和鞋类部件中存在的限量物质苯酚的测定》进一步完善了鞋类限量物质分析方法体系,将为苯酚污染调查和控制提供方法依据。以上三项标准均为等同采用国际标准,有利于持续提升我国鞋类产品的国际竞争力。

我国制鞋行业经过快速发展后,以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势,在经济转型大背景下,提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

随着制鞋行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的制鞋企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对制鞋行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个制鞋行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据制鞋行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国制鞋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国制鞋行业将面临的机遇与挑战，对制鞋行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是制鞋企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 制鞋行业相关概述

第一节 鞋的分类

一、按功能区分

二、按穿用对象分

三、按鞋结构分

四、其他分类

第二节 制鞋基本介绍

一、制鞋主要材料

二、制鞋主要工艺

三、制鞋流程介绍

第三节 主要鞋品简介

一、胶鞋

二、皮鞋

三、纺织面料鞋

四、塑料鞋

五、运动鞋

六、休闲鞋

第二章 2019-2023年国际制鞋行业分析

第一节 2019-2023年世界制鞋行业发展概况

- 一、全球制鞋产业基本格局
- 二、全球制鞋行业发展特点
- 三、全球制鞋业重心逐渐转移
- 四、全球鞋业市场供需分析
- 五、全球制鞋技术趋势分析

第二节 意大利

- 一、意大利制鞋业现状分析
- 二、意大利制鞋工业区分布状况
- 三、意大利鞋业出口状况分析
- 四、意大利鞋业的主要竞争优势
- 五、意大利制鞋业发展策略

第三节 西班牙

- 一、西班牙鞋业消费市场需求特征
- 二、西班牙制鞋业缓慢复苏
- 三、西班牙制鞋业出口简析
- 四、西班牙制鞋业市场分析
- 五、西班牙鞋业的营销策略
- 六、中国制鞋企业进军西班牙市场的建议

第四节 印度

- 一、印度制鞋业发展概述
- 二、印度制鞋业的主要特征

三、印度鞋类产品销售分析

四、投资印度鞋业的注意事项

第五节 越南

一、越南鞋业地位逐渐上升

二、越南鞋类市场现状

三、越南鞋类产品出口状况

四、越南鞋业政策分析

五、越南制鞋业发展的优势及挑战

六、越南制鞋业的未来发展目标

第六节 美国

一、美国鞋业市场消费分析

二、美国制鞋行业发展状况

三、美国鞋业进出口状况分析

四、中国制鞋企业开拓美国市场分析

第七节 其他国家

一、伊朗

二、印尼

三、巴西

四、墨西哥

五、阿根廷

六、突尼斯

七、葡萄牙

八、泰国

第三章 2019-2023年中国制鞋行业分析

第一节 2019-2023年中国制鞋行业发展综述

- 一、 中国制鞋行业基本发展概况
- 二、 中国制鞋行业运行情况
- 三、 中国制鞋行业发展关键词
- 四、 中国制鞋行业规模分析
- 五、 中国制鞋业发展态势
- 六、 中国制鞋业的发展路径分析
- 七、 中国制鞋工业向数字化发展挺进

第二节 2019-2023年中国鞋类市场运行分析

- 一、 中国鞋业市场成新宠
- 二、 中国鞋类零售市场分析
- 三、 中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析
- 四、 中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析

第三节 中国制鞋业信息化发展分析

- 一、 制鞋业信息化发展概述
- 二、 中国制鞋信息化历程
- 三、 未来中国鞋业CAD/CAM之路分析

第四节 2019-2023年中国制鞋行业竞争分析

- 一、 中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较
- 二、 中国鞋行业竞争主要分流
- 三、 中国鞋企网络领域竞争激烈
- 四、 中国制鞋业竞争力仍居全球首位
- 五、 中国鞋行业竞争未来走向

第五节 中国制鞋行业发展存在的问题

- 一、中国制鞋行业存在的主要问题
- 二、中国制鞋行业发展面临七大弊病
- 三、中国鞋类市场品牌缺陷
- 四、中国中小鞋企面临重重压力
- 五、中国制鞋业面临诸多贸易壁垒

第六节 中国制鞋行业发展策略建议

- 一、推动中国制鞋行业转型升级的建议
- 二、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路
- 三、科技成为促进制鞋业发展重要力量
- 四、中国鞋业亟需转变外贸增长方式
- 五、中国鞋业应提高产品附加值

第四章 2019-2023年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况分析

第一节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业经济规模

- 一、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业收入规模
- 二、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润规模
- 三、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产规模
- 四、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业毛利率
- 五、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用利润率
- 六、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润率

第二节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业营运能力指标分析

- 一、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业应收账款周转率
- 二、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业流动资产周转率
- 三、2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产周转率

第三节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业偿债能力指标分析

- 一、 2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产负债率
- 二、 2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利息保障倍数
- 第四节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业财务状况综合评价
- 第五章 2019-2023年中国皮鞋行业发展分析
 - 第一节 中国皮鞋行业发展综述
 - 一、 皮鞋行业产业链运行分析
 - 二、 我国皮鞋行业发展现状分析
 - 三、 中国皮鞋行业区域格局分析
 - 四、 中国皮鞋市场竞争格局剖析
 - 五、 影响我国皮鞋行业发展的因素
 - 第二节 2019-2023年中国皮鞋行业运行现状
 - 一、 中国皮鞋行业运行状况
 - 二、 中国皮鞋业进出口分析
 - 三、 中国皮鞋行业盈利情况
 - 第三节 2019-2023年中国皮革鞋靴产量数据分析
 - 一、 2019-2023年全国皮革鞋靴产量趋势
 - 二、 2019-2023年全国皮革鞋靴产量情况
 - 三、 2019-2023年皮革鞋靴产量分布情况
 - 五、 皮革鞋靴产量分布情况
 - 第四节 中国皮鞋市场重点企业对比分析
 - 一、 品牌知名度和接受度分析
 - 二、 国内重点皮鞋企业市场份额状况
 - 三、 重点区域对比状况
 - 四、 重点企业产品对比状况

五、终端销售能力对比分析

第五节 中国皮鞋消费市场及发展趋势

一、皮鞋消费市场状况分析

二、皮鞋产业消费场所分析

三、消费升级影响皮鞋制造业

四、皮鞋消费市场空间及发展趋势分析

第六节 中国皮鞋行业的运营模式分析

一、多品牌经营模式

二、产业链模式分析

三、渠道运营模式

四、销售终端模式

第七节 中国皮鞋行业发展的的问题及建议

一、中国皮鞋行业进入壁垒分析

二、中国皮鞋行业存在的主要问题

三、皮鞋行业的成功经验借鉴

第六章 2019-2023年胶鞋行业发展分析

第一节 全球胶鞋工业发展分析

一、世界胶鞋工业发展历程

二、世界胶鞋的品种发展

三、世界胶鞋制造重心的转移

四、国际胶鞋制造业的发展措施

五、国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进

第二节 中国胶鞋行业发展综述

一、中国胶鞋行业发展概况

二、胶鞋行业供应及出口状况

三、中国胶鞋标准化工作进展分析

四、我国胶鞋安全技术规范实施

五、中国胶鞋工业技术进步情况

第三节 2019-2023年中国胶鞋工业发展分析

一、我国胶鞋行业发展态势

二、我国胶鞋行业发展状况

三、我国胶鞋出口状况分析

四、中国胶鞋行业运行状况

五、中国胶鞋行业发展动态

第四节 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距

一、科研技术差距

二、品牌差距

三、环保差距

四、新型制鞋材料开发差距

第五节 中国胶鞋行业发展存在的问题与对策

一、我国胶鞋行业存在的问题

二、中国胶鞋行业发展措施

三、我国胶鞋产业发展对策

四、中国胶鞋行业的发展建议

第七章 2019-2023年运动鞋行业发展分析

第一节 中国运动鞋市场发展概况

一、中国运动鞋市场概述

二、我国运动鞋市场格局简述

三、中国运动鞋市场的纵横发展特点

四、中国运动鞋市场的需求分析

五、中国运动鞋企业渠道扩张热潮

六、国内运动鞋品牌时尚发展路线

第二节 2019-2023年中国运动鞋行业剖析

一、国内运动鞋企的上市之路

二、运动鞋行业新标准获批

三、中国运动鞋行业运营低迷

四、韩剧带动国内运动鞋热销

第三节 2019-2023年各地区运动鞋市场分析

一、晋江运动鞋行业转战户外市场

二、晋江运动鞋企大打促销战

三、莆田市运动鞋行业规模持续扩大

四、泉州运动鞋企抱团开拓电商市场

第四节 运动鞋市场竞争分析

一、运动鞋行业波特五力竞争模型分析

二、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析

三、中国运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距

四、我国运动鞋市场品牌竞争特点

五、运动鞋三四线城市竞争压力大

第五节 运动鞋行业发展存在的问题及措施

一、中国运动鞋行业面临的挑战

二、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施

三、拓展运动鞋消费市场的建议

四、国产运动鞋企业应走自主品牌构建道路

五、中小运动鞋企业市场渠道优化分析

第六节 运动鞋未来发展趋势

一、产品环境的友好化和无害化

二、时尚化与正装化

三、专业化

四、标准化

五、科技含量越来越高

第八章 2019-2023年休闲鞋行业发展分析

第一节 休闲鞋行业发展综述

一、休闲鞋行业发展成熟度分析

二、中国休闲鞋产业发展概况

三、中国休闲鞋行业产能分析

四、休闲鞋产业的延伸分析

五、休闲鞋服行业转型求发展

第二节 中国休闲鞋市场分析

一、中国休闲鞋市场概述

二、影响休闲鞋市场供需关系的因素

三、中国两大休闲鞋市场竞争概况

第三节 中国户外休闲鞋市场分析

一、户外休闲鞋市场规模分析

二、户外休闲鞋竞争格局分析

三、户外休闲鞋市场发展特征

四、户外休闲鞋市场趋势预测

第四节 中国休闲鞋业发展存在的问题

- 一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题
- 二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈
- 三、中国休闲鞋市场运行面临的困难

第五节 中国休闲鞋业发展对策

- 一、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向
- 二、中国休闲鞋领域亟需创新
- 三、中国休闲鞋行业发展战略
- 四、我国休闲皮鞋产业品牌提升策略

第九章 2019-2023年制鞋业其他细分产品的发展

第一节 中国布鞋产业发展分析

- 一、中国布鞋行业发展综述
- 二、保健性布鞋消费群体分析
- 三、手工布鞋重新受市场青睐
- 四、我国布鞋行业国标发布实施
- 五、中国布鞋热销海外市场
- 六、我国布鞋业存在的问题及出路

第二节 中国女鞋产业发展分析

- 一、我国女鞋市场增长快速
- 二、我国女鞋行业竞争格局分析
- 三、中国女鞋行业运营现状分析
- 四、女鞋业迈入优胜劣汰关键时期
- 五、中国女鞋行业销售步入3G时代
- 六、影响女鞋市场销售的因素分析

七、 高端女鞋成功崛起的因素解析

第三节 中国童鞋产业发展分析

- 一、 中国童鞋产业发展概况
- 二、 中国童鞋制造业迎来黄金发展期
- 三、 内外资品牌纷纷发力童鞋业
- 四、 国内童鞋行业的发展升级之路
- 五、 中国童鞋品牌缺失问题分析
- 六、 中国童鞋企业的发展对策
- 七、 我国童鞋市场发展潜力巨大
- 八、 童鞋市场细分化成未来发展趋势

第十章 2019-2023年广东省制鞋业分析

第一节 2019-2023年广东制鞋行业的发展

- 一、 广东制鞋业发展的优势分析
- 二、 广东鞋业的发展状况综述
- 三、 广东制鞋业的发展现状
- 四、 广东鞋类产品质量现况
- 五、 广东制鞋业的转移态势分析
- 六、 广东制鞋业存在的问题及建议

第二节 广东制鞋业的国际竞争力分析

- 一、 基本理论概述
- 二、 基于钻石模型的分析
- 三、 产业国际竞争力分析
- 四、 提高国际竞争力的对策

第三节 2019-2023年广州制鞋业分析

一、广州制鞋业的发展回顾

二、广州市鞋类产品质量抽查情况

三、广州鞋业批发市场发展剖析

四、广州鞋业亟待转型升级

第四节 2019-2023年东莞制鞋业分析

一、东莞制鞋业的现状分析

二、东莞鞋业转型迈出重要步伐

三、东莞厚街制鞋业发展状况

四、制约东莞制鞋行业发展的因素

五、东莞制鞋业未来发展趋势

第五节 2019-2023年惠东制鞋业分析

一、惠东县鞋业发展回顾

二、惠东制鞋业发展现状

三、影响惠东鞋业发展的因素

四、惠东鞋业发展的战略举措

五、惠东鞋业发展规划目标探析

第六节 2019-2023年鹤山制鞋业分析

一、鹤山制鞋业的发展现状

二、鹤山制鞋业面临转型升级

三、鹤山制鞋业未来展望

第十一章 2019-2023年福建省制鞋业分析

第一节 2019-2023年泉州制鞋业分析

一、泉州制鞋产业发展的优势

二、泉州鞋业的发展特点

- 三、泉州鞋业受海外市场亲睐
- 四、泉州鞋业实现跨越式发展
- 五、泉州加强信息化建设发展制鞋产业

第二节 2019-2023年晋江制鞋业分析

- 一、晋江制鞋产业品牌链发展成就
- 二、晋江制鞋业产值突破六百亿
- 三、晋江鞋业发展态势良好
- 四、晋江制鞋业发展动态
- 五、晋江制鞋业SWOT分析
- 六、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析
- 七、晋江鞋业发展的问题及建议

第三节 2019-2023年莆田制鞋业分析

- 一、2019-2023年莆田鞋业发展简述
- 二、2019-2023年莆田鞋业发展形势
- 三、2019-2023年莆田鞋业发展动向
- 四、莆田鞋业基地逐渐发展成熟
- 五、莆田制鞋业面临的问题及建议

第十二章 2019-2023年其他制鞋区域发展分析

第一节 2019-2023年浙江温州制鞋业分析

- 一、温州制鞋业发展优劣势
- 二、2019-2023年温州制鞋业发展状况
- 三、2019-2023年温州制鞋业发展态势
- 四、温州制鞋产业集聚优势明显
- 五、温州鞋业面临的挑战及建议

第二节 2019-2023年浙江温岭制鞋业分析

一、2019-2023年温岭制鞋业发展状况分析

二、2019-2023年温岭制鞋业发展现状

第三节 2019-2023年四川成都制鞋业分析

一、成都制鞋业发展优劣势

二、成都制鞋产业的发展概况

三、成都鞋业发展格局逐渐转变

四、成都武侯制鞋业的发展状况

五、成都制鞋业发展保障措施

第四节 其他

一、重庆璧山制鞋业运行情况

二、河南周口制鞋行业的发展状况

三、河南偃师助推制鞋产业转型升级

四、浙江瑞安鞋业稳健发展

第十三章 2019-2023年中国鞋业市场营销分析

第一节 2019-2023年中国鞋业市场营销概况

一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析

二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起

三、中国鞋类企业体育营销分析

四、鞋类市场快时尚营销分析

五、国内鞋类企业开启草根营销模式

六、中国中小鞋企经营思路浅析

第二节 2019-2023年中国鞋行业销售终端模式分析

一、批发

二、专卖店

三、厂家直营店

四、专业店

五、B2C网上直销

第三节 中国鞋业大事件营销亮点分析

一、名鞋库借势欧洲杯整合立体营销

二、伦敦奥运中国鞋业营销战盘点

三、361度开展买一善一公益营销

四、奥康推出创新营销渠道模式

第四节 2019-2023年中国鞋业细分市场营销分析

一、休闲鞋市场营销分析

二、童鞋市场营销分析

三、皮鞋市场网络营销分析

四、老年鞋业的营销战略分析

第五节 中国鞋业市场营销问题及策略分析

一、我国制鞋企业市场营销面临的主要问题

二、改善鞋业企业市场营销的有效措施

三、中国鞋业市场五大营销策略

四、中国鞋市场差异化营销战略分析

五、中国鞋类市场的音乐营销策略

六、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道

七、中国鞋类市场情感营销策略分析

八、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

第十四章 2019-2023年中国鞋类出口分析

第一节 2019-2023年中国鞋类产品出口分析

一、 2019-2023年我国鞋类产品出口状况

第二节 2019-2023年鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口情况分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第三节 2019-2023年中国鞋类区域市场出口分析

一、 四川

二、 广东

三、 浙江

四、 河南

五、 山东

六、 新疆

第四节 中国鞋类出口面临的挑战及对策建议

一、 我国鞋业出口面临的主要挑战

二、 中国鞋业出口相关措施建议

三、 促进中国鞋类出口良性发展的策略

四、 提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路

五、 中国中小鞋类企业的出口战略分析

第十五章 2019-2023年制鞋业关联产业分析

第一节 2019-2023年毛皮及皮革行业运行状况

一、 中国毛皮行业发展概述

二、 毛皮与皮革行业运行分析

三、 皮革行业进出口关税特点

四、我国皮革行业发展分析

五、我国皮革行业发展态势

六、中国皮革未来发展趋势

第二节 2019-2023年橡胶行业运行状况

一、中国制鞋行业的用胶概况

二、2019-2023年中国橡胶行业发展分析

三、2019-2023年中国橡胶市场发展状况

四、2019-2023年中国橡胶行业发展动态

五、中国橡胶工业面临的挑战及对策

第十六章 2019-2023年皮鞋类重点企业财务状况分析

第一节 百丽

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

五、百丽开创中国全网营销时代

第二节 达芙妮

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第三节 星期六

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 奥康国际

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 红蜻蜓

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十七章 2019-2023年运动鞋类重点企业财务状况分析

第一节 耐克

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第二节 阿迪达斯

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第三节 彪马

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第四节 李宁

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第五节 安踏

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第六节 特步

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第十八章 中国制鞋行业投资分析及前景预测

第一节 中国制鞋行业投资机遇分析

一、中国鞋行业受投资者关注

二、中国鞋行业投资前景看好

三、中国鞋业发展迎来良好时机

第二节 中国制鞋行业投资存在的风险

一、中国制鞋行业投资风险

二、中国制鞋业投资面临产能过剩危机

三、中国制鞋企业面临经营风险

第三节 中国制鞋行业的发展前景

一、未来中国制鞋行业发展趋势

二、我国制鞋业的未来发展新模式

三、我国制鞋市场的发展展望

四、我国鞋业品牌的发展方向分析

五、未来中国制鞋产业技术发展分析

第四节 2024-2029年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业预测分析

一、中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业影响因素分析

二、2024-2029年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产品销售收入预测

三、2024-2029年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业累计利润总额预测

图表目录

图表：全球鞋生产分布格局

图表：全球前十名鞋生产国

图表：世界鞋类制品十五大出口国鞋类平均价格

图表：耐克运动鞋外包的国家分布

图表：全国制鞋行业累计利润总额地区占比情况

图表：全国制鞋行业累计利润总额主要地区同比增长情况

图表：全国制鞋行业累计利润总额企业规模占比情况

图表：全国制鞋行业累计利润总额企业规模同比增长情况

图表：中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较

图表：制鞋集群的龙头+网络结构

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营业收入

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营业收入增长趋势图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润总额

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业毛利率趋势图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用率

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润率趋势图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产周转率对比图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产负债率对比图

图表：2019-2023年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利息保障倍数对比图

图表：皮鞋制造业产业链示意图

图表：我国规模以上皮鞋行业工业总产值月度增长走势图

图表：2019-2023年中国皮革鞋靴产量趋势图

图表：2019-2023年全国皮革鞋靴产量数据

图表：2019-2023年主要省份皮革鞋靴产量占全国产量比重情况

图表：2019-2023年全国皮革鞋靴产量数据

图表：2019-2023年主要省份皮革鞋靴产量占全国产量比重情况

图表：2019-2023年全国皮革鞋靴产量数据

图表：2019-2023年主要省份皮革鞋靴产量占全国产量比重情况

图表：2019-2023年皮革鞋靴产量集中程度示意图

图表：中国皮鞋品牌认知度(无提示第一提及率)

图表：消费者最喜欢的皮鞋品牌

图表：消费者最经常购买的皮鞋品牌

图表：重点企业排名情况(按销售额)

图表：华东地区各皮鞋企业销售排名情况

- 图表：重点企业产品对比分析
- 图表：各重点企业单店销售能力对比
- 图表：中国城乡鞋类消费状况
- 图表：各收入阶层主要购买的鞋类平均价格
- 图表：中国消费者最常去的皮鞋购买场所
- 图表：世界主要国家人均鞋类消费量(双/年/人)情况
- 图表：主要国家/地区人均鞋类消费(美元)
- 图表：国内鞋企多品牌运作情况
- 图表：皮鞋行业的微笑曲线
- 图表：皮鞋行业品牌经营模式
- 图表：直营模式和经销模式的区别
- 图表：商场店中店和独立店的比较
- 图表：我国规模以上胶鞋企业产量数据
- 图表：我国胶鞋类产品出口量和出口金额
- 图表：胶鞋行业国家标准一览表
- 图表：国内部分胶鞋企业运营情况统计
- 图表：全国橡塑鞋靴行业月度出口额及同比
- 图表：国内30家胶鞋企业运营情况统计
- 图表：国际休闲鞋行业发展成熟度分析
- 图表：中国户外休闲鞋销售额及增长情况
- 图表：中国户外休闲鞋品牌数量构成比例图
- 图表：国内运动鞋行业和户外休闲鞋行业比较
- 图表：广东省鞋类产品出口金额
- 图表：广东省鞋贸易TC指数

图表：广州主要鞋业批发市场租金一览表

图表：我国鞋类产品出口情况

图表：中国鞋类产品出口量值

图表：全国出口鞋类商品量值表

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口总额

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口(总额)结构

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件贸易顺差规模

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口区域分布

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场集中度

图表：2019-2023年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场情况

图表：2019-2023年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件进口市场情况

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口区域分布

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场集中度

图表：2019-2023年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场情况

图表：2019-2023年主要贸易国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场情况

图表：2019-2023年主要省市鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场集中度

图表：2019-2023年主要省市鞋靴、护腿和类似品及其零件进口情况

图表：2019-2023年主要省市鞋靴、护腿和类似品及其零件进口情况

图表：2019-2023年中国鞋靴、护腿和类似品及其零件出口市场集中度

图表：2019-2023年主要省市鞋靴、护腿和类似品及其零件出口情况

图表：2019-2023年主要省市鞋靴、护腿和类似品及其零件出口情况

图表：新疆口岸鞋出口月度走势图

图表：全国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业产值和利润情况

图表：中轻皮革景气指数

图表：规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况比例(按企业类型统计)

图表：规上皮革、毛皮及制品和制鞋企业盈利情况(按区域分布统计)

图表：我国皮革、毛皮及制品和制鞋业进出口情况

图表：中国皮革、毛皮及制品和制鞋业进口贸易方式

图表：中国皮革、毛皮及制品和制鞋业出口贸易方式

图表：中国皮革、毛皮及制品主要省份出口

图表：中国皮革、毛皮及制品和鞋业进口主要国家及地区

图表：中国皮革、毛皮及制品和鞋业主要省份进口

图表：我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表：中轻皮革景气指数对比图

图表：中轻皮革景气指数主要指标走势图

图表：我国皮革行业主要出口国家和地区

图表：国际主产区天然橡胶价格走势

图表：国内主销区天然橡胶价格走势

图表：橡胶各行业工业总产值增长情况

图表：橡胶各行业销售收入增长情况

图表：橡胶行业工业产值同比增长趋势

图表：橡胶行业销售收入同比增长趋势

图表：轮胎综合外胎产量同比增长趋势情况

图表：全国主要橡胶制品生产情况

图表：全国生胶消耗情况

图表：橡胶行业销售收入利润率趋势

图表：橡胶各专业销售收入利润率

图表：载重胎价格指数趋势

图表：轿车胎价格指数趋势

图表：技术分类天然胶价格走势

图表：橡胶各专业出口交货值增长情况

图表：橡胶行业出口交货值增长情况

图表：全国轮胎出口情况

图表：2019-2023年百丽国际综合收益表

图表：2019-2023年百丽国际分部资料

图表：2019-2023年百丽国际收入分地区资料

图表：2019-2023年百丽国际综合收益表

图表：2019-2023年百丽国际分部资料

图表：2019-2023年百丽国际收入分地区资料

图表：2019-2023年百丽国际综合收益表

图表：2019-2023年百丽国际分部资料

图表：2019-2023年百丽国际收入分地区资料

图表：2019-2023年达芙妮国际综合收益表

图表：2019-2023年达芙妮国际分部资料

图表：2019-2023年达芙妮国际收入分地区资料

图表：2019-2023年达芙妮国际综合收益表

图表：2019-2023年达芙妮国际分部资料

图表：2019-2023年达芙妮国际收入分地区资料

图表：2019-2023年达芙妮国际综合收益表

图表：2019-2023年达芙妮国际分部资料

图表：2019-2023年达芙妮国际收入分地区资料

图表：2019-2023年星期六总资产及净资产规模

图表：2019-2023年星期六营业收入及增速

图表：2019-2023年星期六净利润及增速

图表：2019-2023年星期六主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2023年星期六营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年星期六净资产收益率

图表：2019-2023年星期六短期偿债能力指标

图表：2019-2023年星期六资产负债率水平

图表：2019-2023年星期六运营能力指标

图表：2019-2023年奥康国际总资产及净资产规模

图表：2019-2023年奥康国际营业收入及增速

图表：2019-2023年奥康国际净利润及增速

图表：2019-2023年奥康国际主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2023年奥康国际营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年奥康国际净资产收益率

图表：2019-2023年奥康国际短期偿债能力指标

图表：2019-2023年奥康国际资产负债率水平

图表：2019-2023年奥康国际运营能力指标

图表：2019-2023年耐克综合收益表

图表：2019-2023年耐克分部资料

图表：2019-2023年耐克收入分地区资料

图表：2019-2023年耐克综合收益表

图表：2019-2023年耐克分部资料

图表：2019-2023年耐克收入分地区资料

图表：2019-2023年耐克综合收益表

图表：2019-2023年耐克分部资料

图表：2019-2023年耐克收入分地区资料

图表：2019-2023年阿迪达斯综合收益表

图表：2019-2023年阿迪达斯分部资料

图表：2019-2023年阿迪达斯收入分地区资料

图表：2019-2023年阿迪达斯综合收益表

图表：2019-2023年阿迪达斯分部资料

图表：2019-2023年阿迪达斯收入分地区资料

图表：2019-2023年阿迪达斯综合收益表

图表：2019-2023年阿迪达斯分部资料

图表：2019-2023年阿迪达斯收入分地区资料

图表：2019-2023年彪马综合收益表

图表：2019-2023年彪马分部资料

图表：2019-2023年彪马收入分地区资料

图表：2019-2023年彪马综合收益表

图表：2019-2023年彪马分部资料

图表：2019-2023年彪马收入分地区资料

图表：2019-2023年彪马综合收益表

图表：2019-2023年彪马分部资料

图表：2019-2023年彪马收入分地区资料

图表：2019-2023年李宁综合收益表

图表：2019-2023年李宁分部资料

图表：2019-2023年李宁收入分地区资料

图表：2019-2023年李宁综合收益表

图表：2019-2023年李宁分部资料

图表：2019-2023年李宁收入分地区资料

图表：2019-2023年李宁综合收益表

图表：2019-2023年李宁分部资料

图表：2019-2023年李宁收入分地区资料

图表：2019-2023年安踏综合收益表

图表：2019-2023年安踏分部资料

图表：2019-2023年安踏收入分地区资料

图表：2019-2023年安踏综合收益表

图表：2019-2023年安踏分部资料

图表：2019-2023年安踏收入分地区资料

图表：2019-2023年安踏综合收益表

图表：2019-2023年安踏分部资料

图表：2019-2023年安踏收入分地区资料

图表：2019-2023年特步国际综合收益表

图表：2019-2023年特步国际分部资料

图表：2019-2023年特步国际收入分地区资料

图表：2019-2023年特步国际综合收益表

图表：2019-2023年特步国际分部资料

图表：2019-2023年特步国际收入分地区资料

图表：2019-2023年特步国际综合收益表

图表：2019-2023年特步国际分部资料

图表：2019-2023年特步国际收入分地区资料

图表：2024-2029年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产品销售收入预测

图表：2024-2029年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业累计利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/zhixie/200901zhixie.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)