

## 2024-2029年中国制鞋行业发展分析及前景趋势预测与投资分析研究报告

## 报告简介

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。我国的鞋类分为皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋(化学鞋),称为四鞋。随着社会的进步和科学技术的发展,人们对鞋的穿用要求越来越高,而四种鞋从原料、辅料、加工装配工艺、款式、功能都在渗透,互相借鉴,取长补短,又互相竞争和冲击。因此促使鞋的造型款式、结构用料、功能等方面都在日新月异的变化。

纵观中国的制鞋行业,随着一些地区产业链的不断完善,逐渐发挥出集群效应的优势,形成四大特色区域:一是以广州、东莞、惠东等地为代表的广东鞋业基地,主要生产中高端鞋;二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地,主要是生产中低档鞋;三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地,主要生产女鞋;四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地,主要生产运动鞋。从贴牌加工到自创品牌,从照搬照抄到自成一体,中国制鞋业在摸爬滚打中走出了颇具特色的发展道路。我国制鞋企业在规模扩张、品牌建设、制造工艺等方面得到了大幅改善或提升。

市场监管总局(国家标准委)在浙江义乌召开国家标准专题新闻发布会,发布《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》等20项国家标准,涉及婴幼儿用品、纺织产品、鞋类产品、消费品安全等各类民生领域。在鞋类产品领域,《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》和《鞋类 主跟和包头试验方法 粘合性能》可为制鞋生产过程中对尺寸稳定性和粘合性的控制提供基础性数据,对于满足人们“穿的舒适”的需求,提高我国制鞋工艺水平都具有重要的意义。《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 苯酚的测定》进一步完善了鞋类限量物质分析方法体系,将为苯酚污染调查和控制提供方法依据。以上三项标准均为等同采用国际标准,有利于持续提升我国鞋类产品的国际竞争力。

我国制鞋行业经过快速发展后,以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势,在经济转型大背景下,提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

随着制鞋行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的制鞋企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对制鞋行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个制鞋行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据制鞋行业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国制鞋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国制鞋行业将面临的机遇与挑战,对制鞋行业未来的发展趋势及前景作出

审慎分析与预测。是制鞋企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 制鞋行业界定和分类

##### 第一节 行业定义基本概念

##### 第二节 行业基本特点

##### 第三节 行业分类

#### 第二章 2019-2023年制鞋行业国内外发展概述

##### 第一节 全球制鞋行业发展概况

###### 一、全球制鞋行业发展现状

###### 二、全球制鞋行业发展趋势

###### 三、主要国家和地区发展状况

##### 第二节 中国制鞋行业发展概况

###### 一、中国制鞋行业发展历程与现状

###### 二、中国制鞋行业发展中存在的问题

#### 第三章 2019-2023年中国制鞋行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

##### 第二节 宏观政策环境

##### 第三节 制鞋行业政策环境

##### 第四节 制鞋行业技术环境

### 第二部分 行业市场分析

#### 第四章 2019-2023年中国制鞋行业市场分析

##### 第一节 市场规模

###### 一、制鞋行业市场规模及增速

二、制鞋行业市场饱和度

三、影响制鞋行业市场规模的因素

四、2024-2029年制鞋行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、制鞋行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对制鞋行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国制鞋行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国制鞋行业产业链分析

第一节 制鞋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 制鞋上游行业分析

一、制鞋成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对制鞋行业的影响

第三节 制鞋下游行业分析

一、制鞋下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对制鞋行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国制鞋行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国制鞋行业偿债能力分析

第一节 制鞋行业资产负债率分析

第二节 制鞋行业速动比率分析

第三节 制鞋行业流动比率分析

第四节 制鞋行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年制鞋行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国制鞋行业营运能力分析

第一节 制鞋行业总资产周转率分析

第二节 制鞋行业净资产周转率分析

第三节 制鞋行业应收账款周转率分析

第四节 制鞋行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年制鞋行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国制鞋行业竞争分析

第一节 重点制鞋企业市场份额

第二节 制鞋行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国制鞋行业重点企业分析

第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 意尔康股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第四节 富贵鸟股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第五节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第六节 际华集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第九节 佛山星期六鞋业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

## 第六部分 行业风险及投资建议

## 第十二章 2024-2029年中国制鞋行业发展与投资风险分析

### 第一节 制鞋行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 制鞋行业政策风险

第四节 制鞋行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国制鞋行业发展前景及投资机会分析

第一节 制鞋行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 制鞋行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：制鞋行业生命周期

图表：制鞋行业产业链结构

图表：2019-2023年全球制鞋行业市场规模

图表：2019-2023年中国制鞋行业市场规模



图表：2019-2023年中国制鞋市场占全球份额比较

图表：2019-2023年制鞋行业集中度

图表：2019-2023年制鞋行业利润总额

图表：2019-2023年制鞋行业资产总计

图表：2019-2023年制鞋行业负债总计

图表：2019-2023年制鞋行业竞争力分析

图表：2019-2023年制鞋市场价格走势

图表：2019-2023年制鞋行业主营业务收入

图表：2019-2023年制鞋行业主营业务成本

图表：2019-2023年制鞋行业管理费用分析

图表：2019-2023年制鞋行业财务费用分析

图表：2019-2023年制鞋行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国制鞋行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国制鞋行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国制鞋行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国制鞋行业发展能力分析

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年制鞋行业市场规模预测

图表：2024-2029年制鞋行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/zhixie/2009zhixie.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)