2026-2031年中国紧固件行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

紧固件是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。近年来我国紧固件行业保持较快发展，产量、销量和国有化程度不断提高。紧固件广泛应用各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具及仪器仪表等领域，与装备制造业的发展紧密相关。随着我国经济稳定发展，紧固件下游产业需求持续提高，以及国家政策的大力支持，紧固件市场规模将继续保持上升，预计到2023年，中国紧固件的总体市场规模将达到2000亿元。

随着现代科技的迅速发展，2019年紧固件行业也有所提高，比如各大标准件行业龙头为了适应时代的需求进军电商领域，随着行业对互联网技术的渗透，紧固件在不断的更新新平台、新出路。目前我国紧固件生产企业约为7000余家,本行业规模以上企业2000多家,但工业总产值在5亿元以上的规模较大的企业不多。因此国内紧固件企业整体规模偏小。由于国内紧固件企业整体规模不大，研发能力弱,紧固件产品大多集中在中低端市场,竞争激烈;而一些高端、技术含量高的紧固件产品则需要大量进口。这就造成市场上中低端产品供给过多,而技术含量高的高端产品则国内供给不足。

2015-

2019年，我国紧固件产量逐年上升，2019年产量达到约850万吨，同比增长11.8%。我国紧固件行业进出口总额及贸易顺差整体均呈上升趋势，2019年，我国紧固件进出口总额为93.76亿美元，同比下降4.39%；贸易顺差为36.98亿美元，同比增长9.83%，这主要是由于进口额降幅远远大于出口额降幅。

高端紧固件主要集中在航空航天、高铁、风电、核电、汽车及船舶等领域，此领域多属于中国高端装备制造业。在2013年，中国智能制造、高速轨道交通、海洋工程等高端装备制造业产值占装备制造业比重已经超过10%。高端装备制造业处于价值链高端和产业链核心环节，决定着整个产业链综合竞争力的战略性新兴产业，是中国产业核心竞争力的体现，得到政府大力支持。高端紧固件市场规模将伴随着航空航天、卫星及应用、轨道交通装备、海洋工程装备、核电、风电以及汽车等行业的快速发展而持续走高

。

目前受全球经济紧缩和国内经济下行压力不断增大的影响，紧固件下游需求不足，尤其是国内紧固件低端产品产能严重过剩，高端产品供给不足，产业结构调整迫在眉睫。与国外先进水平相比，我国紧固件行业技术水平差距仍然较大，主要体现在生产设备和原材料上。我国大部分紧固件生产企业规模小、生产技术落后、装备差、工艺革新慢、表面处理水平较差，导致我国紧固件行业低水平产品生产能力过剩，而紧固件产品供不应求;另外，国内紧固件用钢的品种、规格、质量尚不能完全满足紧固件行业的要求，致使本该在冶金工业中解决的工序被转移到紧固件企业，目前仅有少数企业能够凭借自身较强的综合实力解决此问题。

2020年，从中央密集部署，到资本市场热捧，新基建正式站上风口。在新基建时代，设备对于材料的各项性能要求越来越高，尤其是在基于数字化的基础设施网络里。在此背景下，新基建的两新一重（新型基础设施建设，新型城镇化建设，交通、水利等重大工程建设）是新的机会，高强度紧固件大有所为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机械通用零部件工业协会紧固件分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国紧固件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国紧固件行业发展状况和特点，以及中国紧固件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的紧固件行业发展态势作了详细分析，并对紧固件行业进行了趋向研判，是紧固件开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前紧固件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国紧固件行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、主要原材料及配件市场分析

1、紧固件用钢市场分析

1、紧固件用钢市场特征

2、紧固件用钢供给分析

3、紧固件用钢需求分析

4、钢材价格趋势分析

5、紧固件用钢研发趋势

2、有色金属市场分析

1、有色金属供给分析

2、有色金属需求分析

3、有色金属价格走势

4、有色金属发展趋势

3、复合材料市场分析

1、复合材料市场现状

2、复合材料前景预测

三、上下游发展对行业的影响

1、上游发展对行业的影响

2、下游发展对行业的影响

第二章 中国紧固件行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

1、国际标准iso、

2、国内标准gb、

3、国外领先标准

1、美国紧固件标准ansi、

2、德国紧固件标准din、

3、意大利紧固件标准uni、

4、日本紧固件标准jis、

三、行业相关政策动向

四、紧固件行业发展规划

五、政策环境对行业影响评述

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国民经济增长分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资分析

4、汽车行业经济环境

二、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、国家节能减排目标

二、紧固件行业能耗情况

三、紧固件减排空间及途径

四、社会环境对行业影响评述

第四节 行业技术环境分析

一、国内紧固件行业技术概况

二、国内外技术差距及原因

1、国内外主要技术差距

2、产生差距的主要原因

三、行业专利申请情况分析

四、行业最新技术及研发动向

五、行业技术发展趋势分析

1、国际市场技术趋势

2、国内市场技术趋势

第三章 国际紧固件行业发展现状及趋势

第一节 国际市场发展现状分析

一、国际市场发展概况

二、国际市场规模分析

三、国际市场竞争格局

第二节 主要国家及地区市场分析

一、北美紧固件市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场需求趋势

二、西欧紧固件市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场需求趋势

三、亚洲紧固件市场分析

1、市场发展概况

2、台湾紧固件市场

1、市场概况

2、典型企业

3、韩国紧固件市场

4、日本紧固件市场

第三节 国际市场发展趋势及前景

一、国际市场发展趋势

二、国际市场前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国紧固件行业现状及供需平衡

第一节 行业发展现状分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业经营情况分析

1、行业经营效益分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

第二节 行业经济指标分析

一、行业经济效益影响因素

二、行业整体经济指标分析

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产量分析

3、行业产成品分析

二、分地区行业供给分析

1、分地区产值分析

2、分地区产量分析

三、行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业需求量分析

3、行业销售收入分析

四、分地区行业需求分析

1、分地区需求量分析

2、分地区销售收入分析

五、行业产销率分析

第五章 紧固件行业进出口市场分析

第一节 行业贸易环境分析

一、国际反倾销愈演愈烈

1、行业主要反倾销事件

2、反倾销对行业的影响

3、国内企业主要对策

二、原材料价格上扬走势明显

三、人民币升值挤压企业利润

第二节 国际市场进出口分析

一、美国市场进出口分析

1、美国进出口总体概况

2、美国进出口产品分析

3、美国进出口国家分布

4、中美贸易情况解析

二、日本市场进出口分析

1、日本进出口总体概况

2、日本进出口产品分析

3、日本进出口国家分布

1、出口国家分布

2、进口国家分布

4、行业中日贸易解析

三、欧洲市场进出口分析

1、欧洲市场进口分析

2、欧洲市场出口分析

3、中欧反倾销战影响解析

第三节 国内市场进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口情况分析

1、总体出口情况

1、出口额分析

2、出口量分析

2、出口产品结构

三、行业进口情况分析

1、总体进口情况

1、进口额分析

2、进口量分析

2、进口产品结构

第四节 行业进出口前景及建议

一、行业进口前景及建议

二、行业出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 紧固件行业产业结构分析

第一节 紧固件产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整迫在眉睫

三、产业结构调整方向分析

第七章 中国紧固件主要行业市场需求分析

第一节 紧固件行业下游应用分布

一、行业产品需求结构

二、行业产品需求趋势

第二节 汽车用紧固件市场需求分析

一、汽车用紧固件市场发展现状

二、汽车用紧固件采购需求分析

1、汽车产销情况

2、对紧固件的需求

3、主要采购企业

4、采购动向分析

三、汽车用紧固件供给情况分析

1、产品主要生产企业

2、主要销售模式及渠道

四、汽车用紧固件发展趋势及前景

1、市场发展趋势分析

2、市场发展前景预测

第三节 机械用紧固件市场需求分析

一、机械用紧固件市场发展概况

二、机械用紧固件采购需求分析

1、产品需求规模

2、主要采购企业

3、最新采购动向

三、机械用紧固件供给情况分析

1、产品主要生产企业

2、主要销售模式及渠道

四、机械用紧固件发展趋势及前景

1、市场发展趋势分析

2、市场发展前景预测

第四节 家电用紧固件市场需求分析

一、家电用紧固件市场发展概况

二、家电用紧固件采购需求分析

1、产品需求规模

2、主要采购企业

3、采购动向分析

三、家电用紧固件供给情况分析

1、产品主要生产企业

2、主要销售模式及渠道

四、家电用紧固件发展趋势及前景

1、市场发展趋势分析

2、市场发展前景预测

第五节 建筑用紧固件市场需求分析

一、建筑用紧固件市场发展概况

二、建筑用紧固件采购需求分析

1、产品需求规模

2、主要采购企业

3、最新采购动向

三、建筑用紧固件供给情况分析

1、产品主要生产企业

2、主要销售模式及渠道

四、建筑用紧固件发展趋势及前景

1、市场发展趋势分析

2、市场发展前景预测

第六节 其他行业用紧固件市场需求分析

一、铁路用紧固件需求市场分析

1、铁路建设规模

2、对紧固件的需求

3、主要生产企业

4、市场前景预测

二、电力用紧固件需求市场分析

1、电力建设规模

2、对紧固件的需求

3、市场前景预测

三、轨道交通用紧固件需求市场分析

1、轨道交通建设规模

2、对紧固件的需求

3、市场前景预测

四、造船用紧固件需求市场分析

1、造船建设规模

2、对紧固件的需求

第四部分 竞争格局分析

第八章 紧固件产业集群发展及区域市场分析

第一节 行业产业集群分布

一、重点产业集群mdash;嘉兴

1、嘉兴紧固件市场概况

2、嘉兴紧固件政策支持

3、海盐跻身中国百佳产业集群

4、嘉兴紧固件贸易分析

1、进出口情况

2、出口国家

3、出口主体

4、贸易方式

5、出口价格

5、嘉兴紧固件发展趋势

6、嘉兴紧固件行业关注

二、重点产业集群mdash;温州

1、温州紧固件市场概况

2、温州紧固件政策支持

3、温州紧固件贸易分析

4、温州紧固件发展趋势

5、温州紧固件行业动向

三、重点产业集群mdash;宁波

1、宁波紧固件市场概况

2、宁波紧固件政策支持

3、宁波紧固件贸易分析

4、宁波紧固件发展趋势

5、宁波紧固件行业动向

四、重点产业集群mdash;永年

1、永年紧固件市场概况

2、永年紧固件政策支持

3、永年紧固件发展趋势

4、永年紧固件产业动向

第二节 紧固件区域发展特征分析

一、亚洲五地域紧固件产业现状分析

二、国内主要紧固件区域市场分析

三、紧固件加工生产主要区域分布

第三节 紧固件重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、紧固件重点区域市场分析

第九章 中国紧固件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争主体及特点分析

一、行业竞争主体分析

二、行业竞争特点分析

第二节 行业五力模型分析

一、行业内部竞争状况

二、上游供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁分析

六、五力分析总结

第三节 行业集中度分析

一、行业销售集中度分析

二、行业资产集中度分析

三、行业利润集中度分析

第四节 行业兼并重组与整合分析

一、行业兼并重组与整合概况

二、行业兼并重组与整合动向

1、国外市场并购

2、国内市场并购

三、行业兼并重组与整合案例

四、行业兼并重组与整合趋势

第十章 紧固件行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江海力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略目标

第二节 中国航空工业标准件制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第三节 常熟市常力紧固件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第四节 滨中元川金属制品昆山、有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第五节 浙江一标紧固件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第六节 盈锋紧固系统无锡、有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第七节 上海标五高强度紧固件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第八节 海盐大宇标准件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第九节 浙江乍浦实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第十节 宇星紧固件嘉兴、股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业生产运行情况

五、企业经营情况分析

六、企业发展能力

第十一节 上海底特精密紧固件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第十二节 太仓中博铁路紧固件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业经营情况分析

五、企业发展能力

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国紧固件行业前景预测与投资分析

第一节 行业发展趋势及前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展机遇分析

1、零部件全球化采购

2、国内外基础设施建设

3、国家产业政策支持

4、下游产业发展迅速

三、行业发展威胁分析

四、行业市场前景预测

第二节 行业投资机会

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业特有的经营模式

3、行业盈利模式

4、主要盈利因素

二、行业投资机会分析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第三节 行业投资风险及对策

一、经营风险及对策

二、技术风险及对策

三、市场风险及对策

四、政策风险及对策

五、汇率波动风险及对策

第四节 行业投资动向及建议

一、行业总体投资情况

二、行业企业投资建议

1、行业投资方向建议

2、行业投资方式建议

三、行业发展策略建议

四、企业竞争力构建建议

1、研发与设计能力

2、规模与运营能力

3、服务与快速反应能力

4、产品成本与质量控制能力

第十二章 2026-2031年紧固件行业投资机会与风险防范

第一节 紧固件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、紧固件行业投资现状分析

第二节 2026-2031年紧固件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、紧固件行业投资机遇

第三节 2026-2031年紧固件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国紧固件行业投资建议

一、紧固件行业未来发展方向

二、紧固件行业主要投资建议

三、中国紧固件企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年紧固件行业面临的困境及对策

第一节 紧固件行业面临的困境

第二节 紧固件企业面临的困境及对策

一、重点紧固件企业面临的困境及对策

1、重点紧固件企业面临的困境

2、重点紧固件企业对策探讨

二、中小紧固件企业发展困境及策略分析

1、中小紧固件企业面临的困境

2、中小紧固件企业对策探讨

三、国内紧固件企业的出路分析

第三节 中国紧固件行业存在的问题及对策

一、中国紧固件行业存在的问题

二、紧固件行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国紧固件市场发展面临的挑战与对策

第十四章 中国紧固件行业转型升级与战略选择

第一节 制造业转型与升级途径

一、制造业转型与升级背景

二、制造业升级路径与主要途径

1、制造业产业升级路径

2、制造企业升级主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

三、紧固件升级转型迫在眉睫

第二节 日本紧固件产业升级模式借鉴

一、日本紧固件产业升级背景

二、竹中紧固件升级路径

三、对中国紧固件企业的借鉴意义

第三节 行业升级重点与战略选择

一、行业存在的问题

1、产业过于分散，市场竞争无序

2、行业技术水平及创新能力缺失

3、国内产品处于国际产业链低端

二、行业转型升级重点

1、行业转型升级总趋势

2、行业转型升级三大重点

1、自主创新

2、环保效益

3、人才资源

三、行业转型升级战略选择

1、生产战略升级选择

2、营销战略升级选择

第四节 国内重点地区及企业升级借鉴

一、国内重点地区升级策略

1、河北永年

2、浙江海盐

3、浙江宁波

4、山东烟台

二、国内重点企业升级借鉴

1、企业升级主要策略

2、重点企业升级借鉴

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 紧固件行业研究结论及建议

第二节 紧固件子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和紧固件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：紧固件行业生命周期

图表：紧固件行业产业链结构

图表：2021-2026年全球紧固件行业市场规模

图表： 年全球工业紧固件市场收入趋势图

图表：2021-2026年中国紧固件行业市场规模

图表：2021-2026年紧固件行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年紧固件行业工业总产值

图表：2021-2026年紧固件行业销售收入

图表：2021-2026年航空航天紧固件行业市场规模

图表：2021-2026年铁路紧固件行业市场规模

图表：2021-2026年紧固件行业利润总额

图表：2021-2026年紧固件行业资产总计

图表：2021-2026年紧固件行业负债总计

图表：2021-2026年紧固件行业竞争力分析

图表：中国紧固件行业生产污染分析

图表：近五年中国汽车产销规模走势图

图表：中国汽车紧固件市场规模分析

图表：2021-2026年紧固件行业主营业务收入

图表：2021-2026年紧固件行业主营业务成本

图表：2021-2026年紧固件行业销售费用分析

图表：2021-2026年紧固件行业管理费用分析

图表：2021-2026年紧固件行业财务费用分析

图表：2021-2026年紧固件行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年紧固件行业销售利润率分析

图表：2021-2026年紧固件行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年紧固件行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年紧固件行业产能分析

图表：2021-2026年紧固件行业产量分析

图表：2021-2026年紧固件行业需求分析

图表：2021-2026年紧固件行业进口数据

图表：2021-2026年紧固件行业出口数据

图表：2021-2026年紧固件行业集中度

图表：2026-2031年中国紧固件市场规模预测

图表：2026-2031年中国紧固件产值规模预测

图表：2026-2031年航空紧固件市场规模预测

图表：2026-2031年汽车紧固件市场规模预测

图表：2026-2031年中国高端紧固件市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：3155

本文地址：https://www.51baogao.cn/zhuanyongjixie/201008163155.shtml

在线订购：点击这里