2026-2031年中国海洋工程装备行业发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

我国制造业一直以来都受到国际社会的广泛认可，这主要是由于产品本身的优良品质，而随着海洋工程装备的不断发展，我国在这一产业领域也更加有话语权，我国各大重工集团生产的装置越来越多的出现在了国际市场之上，并受到广泛好评。这其中包括钻井平台、海洋工程辅助船以及钻井船等，这些成绩都在说明我国在这一产业领域的不断进步，在逐渐与世界一流水准相靠近，也凭借自身的优质性能得到了国际社会的逐渐认可。

随着资金的大力投入以及在该领域的人才培养、专业技术人才的引进等，我国的海洋工程装备工程技术水平和制造水准得到了较大提升，当前我国各集团设计的海洋工程产品都具有世界性领先水准且可以有效应用于海洋资源的开发利用。尤其是钻井平台领域，我国早在2011年就独立研制开发并制造出半潜式钻井平台并且能够顺利使用，该平台具有多重功能，包括勘探、钻井、完井、修井等，无论是作业水深、钻井深度还是作业环境适应性上都达到了国际领先水准，预示着我国海洋工程装备产业技术水平的提升。

我国的海洋工程装备产业已经涉足于这一领域的各个环节，如产品开发设计、配套产品制造以及总包制造等，但是在核心配套装备的设计上我国的整体水准还有待提高，更多的依赖国外企业，目前世界认可的海洋工程装备设计企业由欧美日本等国家垄断，我国的海洋工程装备配套设备的进口率在70%以上，据统计有95%以上的设备关键组件需要依赖进口，这就使得自主设计研发的难度大大提升。但是各企业已经认识到核心配套装置的重要性并在该环节加大技术投入以及资金支持，相信随着技术水平的提升以及研发力量的投入，我国在关键设备上能够实现技术上的独立性，从而真正实现海洋工程装备产业的系统生产，提升中国企业的国际竞争力。

2019上半年海洋经济运行总体平稳、稳中有进。全国海洋生产总值近4万亿元，同比增长6.4%，海洋经济运行保持在合理区间。2019年上半年，海洋工程装备新承接同比增长18.8%，交付订单金额同比下降2

5.0%；截至2019年6月底，手持海洋工程装备订单金额同比下降7.0%；全国造船完工量同比增长4.2%，新承接船舶订单同比下降46.9%，降幅比1-
5月收窄6.9个百分点；全国手持船舶订单同比下降10.3%。截至2020年3月底，手持船舶订单量7955万载重吨，同比下降5.6%，其中海船为2606万修正总吨，出口船舶占总量的92%。

未来一段时期，是我国海洋工程装备产业快速发展的关键时期。2018年1月，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、国家海洋局等八部门联合印发《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》，提出到2020年，我国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升，产业体系进一步完善，专用化、系列化、信息化、智能化程度不断加强，产品结构迈向中高端，力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列。2020年7月15日，中国船舶集团有限公司与交通运输部海事局签署战略合作框架协议。双方将在海洋装备制造业和海事监管领域加强战略互联、政策互通、技术标准对接，共同加快建设交通强国、海洋强国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海洋工程学会、中国海洋工程咨询协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国海洋工程装备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国海洋工程装备行业发展状况和特点，以及中国海洋工程装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海洋工程装备行业发展态势作了详细分析，并对海洋工程装备行业进行了趋向研判，是海洋工程装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海洋工程装备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际海洋工程装备市场增长怎样?主要国家地区发展如何?海洋工程装备pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 海洋工程装备行业发展综述

第一节 海洋工程装备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、海上钻井类装备

2、海上生产类装备

3、海洋工程辅助用船

4、海洋工程配套装备

三、海洋工程装备制造业与传统船舶工业的联系与区别

第二节 中国发展海工装备的战略意义

一、有助于打破中国的能源瓶颈

二、带动其他产业升级的主导产业

三、有利于搭建技术突破平台

四、有利于海洋空间和海底资源的争夺

第三节 最近3-5年中国海洋工程装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 海洋工程产业链分析

一、海洋工程行业整体产业链介绍

二、海洋工程产业链代表企业分析

1、油田服务公司

2、海洋工程主要承包商

3、海洋工程装备制造企业

4、海洋工程设计公司

5、海洋工程零部件制造企业

第二章 海洋工程装备行业市场环境分析（pest）

第一节 海洋工程装备行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、行业社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、海洋工程装备关键技术和支撑技术研究

1、海洋工程装备技术的发展现状

2、海洋工程装备主要关键技术与支撑技术

(1)自升式钻井平台

(2)半潜式钻井平台

(3)浮式钻井船

(4)张力腿平台

二、国内外海洋工程装备制造技术差距

1、主流装备的自主设计能力不足

2、新型高端装备设计建造仍属空白

3、基础共性技术整体薄弱

4、配套设备发展明显滞后

第三章 国际海洋工程装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球海洋工程装备市场总体情况分析

一、全球海洋工程装备制造业发展概况

二、全球海洋工程装备制造业发展特点

三、全球海洋工程装备制造业市场结构

四、全球海洋工程装备制造业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)海洋工程装备市场分析

一、欧洲海洋工程装备市场分析

1、欧洲海洋工程装备市场发展概况

2、欧洲海洋工程装备市场结构及订单数量

3、2026-2031年欧洲海洋工程装备市场前景预测

二、美国海洋工程装备市场分析

1、美国海洋工程装备市场发展概况

2、美国海洋工程装备市场结构及订单数量

3、2026-2031年美国海洋工程装备市场前景预测

三、韩国海洋工程装备市场分析

1、韩国海洋工程装备市场发展概况

2、韩国海洋工程装备市场结构及订单数量

3、2026-2031年韩国海洋工程装备市场前景预测

四、新加坡海洋工程装备市场分析及前景

1、新加坡海洋工程装备市场发展概况

2、新加坡海洋工程装备市场结构及订单数量

3、2026-2031年新加坡海洋工程装备市场前景预测

五、其他国家地区海洋工程装备市场分析及前景

第三节 全球海洋工程装备主要企业运营分析

一、世界领先海工装备设计企业运营分析

1、美国famp;g

2、荷兰gusto msc

3、挪威ulstein

4、日本modec

5、挪威aker kvaerner

二、世界领先海工装备制造企业运营分析

1、新加坡吉宝oamp;m

2、新加坡胜科海事

3、韩国现代重工

4、韩国三星重工

5、韩国大宇造船

三、世界领先海洋工程承包企业运营分析

1、美国transocean

2、美国tsc

3、荷兰sbm

4、挪威prosafe

5、美国ensco

第四节 2026-2031年全球海洋工程装备行业发展趋势

一、大型化

二、深水化

三、多样化

第二部分 行业深度分析

【海洋工程装备行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模hellip;hellip;)?海洋工程装备市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国海洋工程装备行业运行现状分析

第一节 中国海洋工程装备行业发展状况分析

一、中国海洋工程装备行业发展阶段

二、中国海洋工程装备行业发展概况

三、中国海洋工程装备行业发展特点

四、中国海洋工程装备行业商业模式

第二节 2021-2026年海洋工程装备行业发展现状

一、2021-2026年中国海洋工程装备行业市场规模

二、2021-2026年中国海洋工程装备行业发展分析

三、2021-2026年中国海洋工程装备企业发展分析

第三节 2021-2026年海洋工程装备市场情况分析

一、2021-2026年中国海洋工程装备市场总体概况

二、2021-2026年中国海洋工程装备产品市场发展分析

第四节 中国海洋工程装备制造业经营能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 海洋工程装备建造分析

一、移动钻井平台建造分析

二、浮式生产平台建造分析

三、海洋工程船建造分析

第六节 海洋工程装备运营分析

一、移动钻井平台运营分析

二、浮式生产平台运营分析

三、海洋工程船运营分析

第五章 2026-2031年中国海洋工程装备市场供需形势分析

第一节 海洋工程装备行业供需环境分析

一、油气市场供需平衡分析

二、油气开发向海洋转移分析

三、海洋油气开发推动海洋工程装备发展

第二节 中国海洋工程装备市场供给分析

一、中国海洋工程装备行业总体供给分析

1、海洋工程装备行业工业总产值

2、海洋工程装备行业工业增加值

二、中国海洋工程装备行业设备供给分析

1、海上钻井平台情况

2、海洋油田生产井情况

3、海洋石油勘探情况

三、中国海洋工程装备行业产品供给分析

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

第三节 中国海洋工程装备市场需求分析

一、海洋工程装备总体市场规模分析

二、海洋工程装备产品市场规模结构

三、海洋工程装备区域市场规模结构

第四节 中国海洋工程装备进出口分析

一、海洋工程装备进口情况

二、海洋工程装备出口情况

第五节 影响海洋工程装备市场需求的因素分析

一、油价长期走高推动海工装备需求扩大

二、技术和政治是海工装备需求的中期影响因素

三、现存装备利用率是影响海工装备需求的短期因素.

第六节 中国海洋工程装备制造业的发展需求分析

一、建设海洋强国战略目标需求

二、海洋权益争夺的需求

三、海洋资源开发利用的需求

四、国家发展战略的需求

五、相关产业发展的需求

第七节 2026-2031年海洋工程装备产品需求分析预测

一、移动钻井平台需求分析预测

二、浮式生产平台需求分析预测

三、海洋工程船需求分析预测

第三部分 市场全景调研

【钻井设备市场、生产设备市场hellip;hellip;各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第六章 中国海洋工程装备细分市场分析

第一节 中国海洋工程装备细分市场结构分析

一、海洋工程装备市场结构现状分析

1、钻井装备分类与特点

2、生产装备分类与特点

3、辅助船舶分类与特点

4、配套设备分类与特点

二、海洋工程装备细分结构特征分析

三、海洋工程装备细分市场发展概况

四、海洋工程装备市场结构变化趋势

第二节 钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

1、钻井装备保有量

2、钻井装备利用率

3、钻井装备日租金

4、钻井装备新接订单

5、钻井装备市场总体格局

二、自升式钻井平台市场分析

1、保有量与订单情况

2、利用率变化情况

3、日费率变化情况

4、在建名单汇总

5、新建订单分布

6、造价变化情况

7、最新技术进展

三、半潜式钻井平台市场分析

1、在役与在建数量

2、订单变化情况

3、利用率变化情况

4、日费率变化情况

5、在建订单分布

6、造价变化情况

7、市场竞争格局

8、最新技术进展

四、钻井船市场分析

1、在役与在建数量

2、地区分布情况

3、订单变化情况

4、日费率变化情况

5、在建订单分布

6、造价变化情况

7、最新技术进展

第三节 生产装备市场分析

一、生产装备市场总体状况

1、生产平台存量

2、生产平台订单

3、市场竞争格局

二、浮式生产设备市场分析

1、成交情况

2、新接订单数量

3、新接订单结构

4、新接订单分布

5、保有量与结构

三、fpso市场状况分析

1、fpso订单数量

2、fpso订单分布

3、fpso存量规模

4、在役fpso概况

5、fpso运营商分布

四、tlp市场状况分析

五、spar市场状况分析

第四节 辅助船舶市场分析

一、辅助船租赁情况

二、辅助船手持订单与保有量

三、辅助船成交量与订单结构

四、辅助船市场竞争格局

五、辅助船细分市场分析

1、调查船

2、支持船

3、施工船

4、其他

六、辅助船舶造价预测

第五节 配套设备市场分析

一、配套设备的地位

二、配套设备供应情况

1、欧美垄断核心配套设备

2、中国配套设备自给率

3、配套设备主要生产企业

三、配套设备细分市场分析

1、海工系泊链

2、管件法兰

3、油套管

四、配套设备研发情况

五、配套设备发展趋势

六、配套设备发展模式探讨

第四部分 竞争格局分析

【海洋工程装备市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第七章 海洋工程装备行业区域市场分析

第一节 海洋工程装备行业区域布局分析

一、海洋工程装备行业布局分析

二、环渤海地区海洋工程装备发展分析

三、长三角地区海洋工程装备发展分析

四、珠三角地区海洋工程装备发展分析

第二节 天津市海洋工程装备发展分析

一、主要配套政策

二、海洋工程装备发展环境

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

三、海洋工程装备发展规模

1、海洋油田生产井情况

2、海洋石油勘探情况

四、产业发展规划

第三节 河北省海洋工程装备发展分析

一、主要配套政策

二、海洋工程装备发展环境

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

三、海洋工程装备发展规模

1、海洋油田生产井情况

2、海洋石油勘探情况

四、产业发展规划

第四节 辽宁省海洋工程装备发展分析

一、主要配套政策

二、海洋工程装备发展环境

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

三、海洋工程装备发展规模

1、海洋油田生产井情况

2、海洋石油勘探情况

四、产业发展规划

第五节 上海市海洋工程装备发展分析

一、主要配套政策

二、海洋工程装备发展环境

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

三、海洋工程装备发展规模

1、海洋油田生产井情况

2、海洋石油勘探情况

四、产业发展规划

第六节 山东省海洋工程装备发展分析

一、主要配套政策

二、海洋工程装备发展环境

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

三、海洋工程装备发展规模

1、海洋油田生产井情况

2、海洋石油勘探情况

四、产业发展规划

第七节 广东省海洋工程装备发展分析

一、主要配套政策

二、海洋工程装备发展环境

1、海洋石油产量

2、海洋天然气产量

三、海洋工程装备发展规模

1、海洋油田生产井情况

2、海洋石油勘探情况

四、产业发展规划

第八章 海洋工程装备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海洋工程装备制造业竞争结构分析

二、海洋工程装备制造业集中度分析

三、海洋工程装备制造业swot分析

第二节 2021-2026年海洋工程装备制造业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外海洋工程装备竞争分析

二、2021-2026年中国海洋工程装备市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要海洋工程装备企业动向

四、2021-2026年国内海洋工程装备拟在建项目分析

五、2021-2026年船舶企业进军海洋工程装备领域分析

第三节 中国海洋工程装备制造业竞争力分析

一、中国海洋工程装备制造业竞争力分析

二、中国海洋工程装备产品竞争力优势分析

三、海洋工程装备制造业主要企业竞争力分析

第四节 海洋工程装备制造业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 海洋工程装备市场竞争策略分析

一、传统造修船企业竞争策略分析

二、石油石化企业竞争策略分析

三、机械制造企业竞争策略分析

第九章 海洋工程装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国船舶工业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二节 中国船舶重工集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第三节 中远船务工程集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第四节 江苏太平洋造船集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第五节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第六节 福建省船舶工业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第七节 广东粤新海洋工程装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第八节 江苏国信股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第九节 中船黄埔文冲船舶有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十节 烟台中集来福士海洋工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十一节 招商局重工(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十二节 武昌船舶重工集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十四节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十六节 中国石化集团上海海洋石油局有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十七节 上海振华重工(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十八节 扬帆集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第十九节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十一节 江苏润邦重工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十二节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十四节 深圳赤湾海洋石油工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十五节 深圳赤湾胜宝旺工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十六节 中船海洋与防务装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十七节 江苏亚星锚链股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十八节 福建东南造船有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第二十九节 山东墨龙石油机械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第三十节 中石化石油机械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业研发实力

五、企业海工装备发展分析

六、企业海工装备竞争实力

七、企业发展战略

八、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来海洋工程装备行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?】

第十章 海洋工程装备科研项目分析

第一节 工程与专项

一、深远海浮式基地

二、深海天然气浮式装备(一期工程)

三、水下油气生产系统(一期工程)

第二节 关键系统和设备

一、海洋平台及fpso用大容量发电模块研制

二、浮式钻井补偿系统研制

三、fpso系泊监测系统研制

四、井口防喷器就位系统研制

五、海洋油气压裂作业系统研制

六、深水液压打桩锤研制

七、基于漏磁的海底管道内检测器研制

八、高性能深水浮力材料研制

九、大排量潜液泵系统技术研究

十、大型铺管船深水绞车系统技术研究

第三节 共性技术与标准

一、海洋工程涡激振动和涡激运动专用工程计算软件开发

二、海洋工程数据库研究开发

三、fpso失效数据库及风险评估系统研发

四、潜水器标准体系项目研究

第十一章 2026-2031年海洋工程装备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年海洋工程装备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年海洋工程装备市场发展前景

一、2026-2031年海洋工程装备市场发展驱动因素

二、2026-2031年海洋工程装备市场发展前景展望

三、2026-2031年海洋工程装备细分行业发展前景

1、移动钻井平台发展前景分析

2、浮式生产平台发展前景分析

3、海洋工程船发展前景分析

第三节 2026-2031年海洋工程装备市场发展趋势预测

一、2026-2031年海洋工程装备行业发展趋势

二、2026-2031年海洋工程装备市场规模预测

1、2026-2031年海洋工程装备市场规模预测

2、2026-2031年钻井平台市场规模预测

3、2026-2031年生产平台市场规模预测

4、2026-2031年海洋工程辅助船舶市场规模预测

5、2026-2031年海洋工程装备区域市场规模预测

三、2026-2031年海洋工程装备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国海洋工程装备行业供需预测

一、2026-2031年中国海洋工程装备行业供给预测

二、2026-2031年中国海洋工程装备行业需求预测

三、2026-2031年中国海洋工程装备行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年海洋工程装备行业投资分析

第一节 海洋工程装备行业投资特性分析

一、海洋工程装备行业进入壁垒分析

二、海洋工程装备行业盈利因素分析

三、海洋工程装备行业盈利模式分析

第二节 海洋工程装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年海洋工程装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋工程装备行业投资机遇

第四节 2026-2031年海洋工程装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国海洋工程装备行业投资建议

一、海洋工程装备行业未来发展方向

二、海洋工程装备行业主要投资建议

三、中国海洋工程装备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【海洋工程装备行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 海洋工程装备行业发展策略研究

第一节 中国海洋工程装备制造行业发展的必要性

一、海洋资源开发和利用迫切需要发展海洋工程装备

二、海洋工程装备行业发展是维护海洋权益的重要武器

三、海洋工程装备制造业是打破技术垄断的依托

四、广阔的海洋开发前景推动海洋工程装备行业的发展

第二节 中国海洋工程装备制造行业存在的问题

一、基础技术和建造经验不足

二、自主创新能力不强，国外技术封锁

三、国内企业竞争领域重叠，初现结构性产能过剩隐忧

四、海洋工程装备配套产业发展严重滞后

第三节 中国海洋工程装备制造行业的制约瓶颈

一、国家整体科技实力不强，缺乏自主创新

二、高端技术人才队伍不稳定

三、相关政策法规缺乏统一性

第四节 中国海洋工程装备制造行业发展策略研究

一、加强基础科学和应用技术研究

二、加强海洋工程装备制造业产业链上下游的合作

三、重视研发生产海洋工程装备的各类配套产品

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争

第十四章 海洋工程装备行业发展战略研究

第一节 海洋工程装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国海洋工程装备品牌的战略思考

一、海洋工程装备品牌的重要性

二、海洋工程装备实施品牌战略的意义

三、海洋工程装备企业品牌的现状分析

四、中国海洋工程装备企业的品牌战略

五、海洋工程装备品牌战略管理的策略

第三节 海洋工程装备经营策略分析

一、海洋工程装备市场细分策略

二、海洋工程装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海洋工程装备新产品差异化战略

第四节 海洋工程装备行业投资战略研究

一、2026-2031年海洋工程装备行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及建议

第一节 海洋工程装备行业研究结论及建议

第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议

图表目录

图表：海洋工程装备制造业产业链结构

图表：2021-2026年世界主要海洋钻井平台情况

图表：2021-2026年全球主要海洋钻井平台总体数量情况

图表：2021-2026年全球主要海洋钻井平台在役数量情况

图表：2021-2026年全球主要海洋钻井平台在建数量情况

图表：2021-2026年全球海洋工程装备订单金额情况

图表：2021-2026年全球自升式钻井平台数量

图表：2021-2026年全球半潜式钻井平台数量

图表：2021-2026年中国海洋工程装备制造业市场规模

图表：2021-2026年海洋工程装备制造业产销率

图表：2021-2026年中国海洋工程装备制造业盈利能力

图表：2021-2026年中国海洋工程装备制造业偿债能力

图表：2021-2026年中国海洋工程装备制造业营运能力

图表：2021-2026年中国海洋工程装备制造业发展能力

图表：2021-2026年钻探或生产平台出口金额及数量

图表：2021-2026年钻探或生产平台进口金额及数量

图表：2021-2026年全球自升式钻井平台保有量

图表：2021-2026年全球半潜式钻井平台保有量

图表：2021-2026年全球钻井船保有量

图表：2021-2026年全球钻井装备运营市场利用率

图表：2021-2026年三用工作船平均日租金

图表：2021-2026年自升式钻井平台平均日租金

图表：2021-2026年半潜式钻井平台平均日租金

图表：2021-2026年钻井船平均日租金

图表：2021-2026年半潜式钻井平台在役与在建数量

图表：2021-2026年钻井船在役与在建数量

图表：2021-2026年生产平台存量情况

图表：2021-2026年生产平台订单情况

图表：2021-2026年海洋工程装备行业工业总产值

图表：2021-2026年海洋工程装备行业工业增加值

图表：2021-2026年海上钻井平台情况

图表：2021-2026年海洋工程装备总体市场规模

图表：2021-2026年海洋工程装备产品市场规模结构

图表：2021-2026年海洋工程装备区域市场规模结构

图表：2021-2026年中国船舶工业股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年中国船舶工业股份有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年中国船舶工业股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年中国船舶工业股份有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年中国船舶工业股份有限公司产品销售构成

图表：2021-2026年广东粤新海洋工程装备股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年广东粤新海洋工程装备股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年广东粤新海洋工程装备股份有限公司偿债能力

图表：2021-2026年广东粤新海洋工程装备股份有限公司发展能力

图表：2026-2031年海洋开发生产投资额预测

图表：2026-2031年海上移动钻井平台资本支出预测

图表：2026-2031年全球浮式生产平台投资总额预测

图表：2026-2031年三用工作船船队总量预测

图表：2026-2031年平台供应船船队总量预测

图表：2026-2031年海洋工程装备市场容量预测

图表：2026-2031年中国海洋工程装备销售收入预测

图表：2026-2031年海洋工程装备市场规模预测

图表：2026-2031年钻井平台市场规模预测

图表：2026-2031年生产平台市场规模预测

图表：2026-2031年海洋工程辅助船舶市场规模预测

图表：2026-2031年渤海海域海工装备市场规模预测

图表：2026-2031年东海海域海工装备市场规模预测

图表：2026-2031年南海海域海工装备市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：3241

本文地址：https://www.51baogao.cn/zhuanyongjixie/201009023241.shtml

在线订购：点击这里