

2026-2031年中国建筑工程机械行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

建筑工程机械又可分为推土机、筑路机、平地机、铲运机、压路机、挖掘机、装载机等工程机械。就国民经济而言，建筑工程机械的需求与全社会固定净资产投资规模密切相关，属于投资拉动型产业。建筑工程机械行业是一个周期性特征明显的行业，与宏观经济关联度较高。当整体经济繁荣时，该行业的销售也同时高速增长，而当整体经济衰退时，该行业产量也随之下降。主要影响建筑工程机械行业的因素包括房地产行业发展、消费者信心指数、就业率，以及融资情况等。

传统上看，在技术、设计及产品质量上欧美、日本、韩国等国家的企业具备较为明显的优势，我国工程机械领域也一直被这些国家的品牌所垄断，市场上主要品牌主要有小松、斗山、日立、沃尔沃、现代、卡特彼勒、福田等。近几年，随着我国本土企业的成长以及一些国企、汽车等其他行业企业也开始进入市场，纷纷以技术引进和自主研发方式提升技术、产品性能，并通过激烈的价格竞争、促销以及产能扩张等措施，努力提高在行业内的市场占有率。目前，国产品牌包括三一重工、厦工、柳工、龙工等得到了较快的发展，我国的建筑工程机械行业竞争程度明显提高。随着我国建筑工程机械技术水平的提升，预计建筑工程机械行业国产机械将占据更大的市场份额，跟发达国家的技术实力水平也将进一步缩小。

从发展趋势上看，一直以来全球建筑工程机械行业的制造和销售总体呈上升态势，而由于机械设备的制造日趋全球化，世界各地的制造商们逐渐形成跨国集团，以更好地为全球客户服务。因此，良好的本地代理关系成为建立产品销售网络的决定性因素，而全球化产销供应链也已成为日本、韩国、欧美及中国等行业新兴市场在内主要生产商们的重要考量因素。随着一带一路战略的推进，建筑工程机械行业相关公司将受益于政策推动与海外市场拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最

新研究资料。本报告对国内外建筑工程机械行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对建筑工程机械下游行业的发展进行了探讨，是建筑工程机械及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握建筑工程机械行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 建筑工程机械行业相关概述

第一节 建筑工程机械行业概况

- 一、行业的概念
- 二、行业产品的特点
- 三、行业的分类

第二节 建筑工程机械行业统计标准

- 一、建筑工程机械行业统计口径
- 二、建筑工程机械行业统计方法
- 三、建筑工程机械行业数据种类
- 四、建筑工程机械行业研究范围

第三节 建筑工程机械行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、建筑工程机械行业在产业链中的地位
- 三、建筑工程机械行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、建筑工程机械行业生命周期

第四节 最近3-5年建筑工程机械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国建筑工程机械行业发展环境分析

第一节 建筑工程机械行业政治法律环境

- 一、行业主管单位及监管体制
- 二、行业相关法律法规及政策
- 三、行业主要进出口政策
- 四、工程机械行业十三五发展规划
- 五、国家新型城镇化规划

第二节 建筑工程机械行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、产业宏观经济分析
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 建筑工程机械行业社会环境分析

- 一、建筑工程机械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 建筑工程机械行业技术环境分析

一、建筑工程机械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国建筑工程机械行业新技术研究

二、建筑工程机械技术发展水平

1、中国建筑工程机械行业技术水平所处阶段

2、与国外建筑工程机械行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球建筑工程机械行业发展概述

第一节 2021-2026年全球建筑工程机械行业发展情况概述

一、全球建筑工程机械行业发展现状

二、全球建筑工程机械行业发展特征

三、全球建筑工程机械行业市场规模

第二节 2021-2026年全球主要地区建筑工程机械行业发展状况

一、欧洲建筑工程机械行业发展情况概述

二、美国建筑工程机械行业发展情况概述

三、日本建筑工程机械行业发展情况概述

第三节 2026-2031年全球建筑工程机械行业发展前景预测

一、全球建筑工程机械行业市场规模预测

二、全球建筑工程机械行业发展前景分析

三、全球建筑工程机械行业发展趋势分析

第四章 中国建筑工程机械行业发展概述

第一节 中国建筑工程机械行业发展状况分析

一、中国建筑工程机械行业发展阶段

二、中国建筑工程机械行业发展总体概况

三、中国建筑工程机械行业发展特点分析

第二节 2021-2026年建筑工程机械行业发展现状

一、2021-2026年中国建筑工程机械行业市场规模

二、2021-2026年中国建筑工程机械行业发展分析

三、2021-2026年中国建筑工程机械企业发展分析

第三节 2026-2031年中国建筑工程机械行业面临的困境及对策

一、中国建筑工程机械行业面临的困境及对策

二、中国建筑工程机械企业发展困境及策略分析

三、国内建筑工程机械企业的出路分析

第四节 建筑工程机械细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2021-2026年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 2021-2026年中国建筑工程机械产品的价格分析

一、2021-2026年建筑工程机械产品价格走势

二、影响建筑工程机械价格的关键因素分析

三、2026-2031年建筑工程机械产品价格预测

第五章 中国建筑工程机械行业市场运行分析

第一节 2021-2026年中国建筑工程机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国建筑工程机械行业产销情况分析

一、中国建筑工程机械行业工业总产值

二、中国建筑工程机械行业工业销售产值

三、中国建筑工程机械行业产销率

第三节 2021-2026年中国建筑工程机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国建筑工程机械行业供需形势分析

第一节 建筑工程机械行业供给分析

一、2021-2026年建筑工程机械行业供给分析

二、2026-2031年建筑工程机械行业供给变化趋势

三、建筑工程机械行业区域供给分析

第二节 2021-2026年我国建筑工程机械行业需求情况

一、建筑工程机械行业需求市场

二、建筑工程机械行业客户结构

三、建筑工程机械行业需求的地区差异

第三节 建筑工程机械市场应用及需求预测

一、建筑工程机械应用市场总体需求分析

二、2026-2031年建筑工程机械行业领域需求量预测

三、重点行业建筑工程机械产品需求分析预测

第四节 2021-2026年建筑工程机械进口情况分析

一、进口量及增长情况分析

二、进口国家和地区分布情况分析

三、影响建筑工程机械产品出口的因素

四、进口形势预测

第五节 2021-2026年建筑工程机械出口情况分析

一、出口量及增长情况分析

二、出口国家和地区分布情况分析

三、影响建筑工程机械产品出口的因素

四、出口形势预测

第七章 我国建筑工程机械行业渠道分析及策略

第一节 建筑工程机械行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对建筑工程机械行业的影响

三、主要建筑工程机械企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 建筑工程机械行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 建筑工程机械行业营销策略分析

一、中国建筑工程机械营销概况

二、建筑工程机械营销策略探讨

三、建筑工程机械营销发展趋势

第八章 中国建筑工程机械行业区域市场分析

第一节 建筑工程机械行业区域市场分析

一、行业区域机构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区建筑工程机械行业分析

一、行业发展现状概述

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景分析

第三节 华南地区建筑工程机械行业分析

一、行业发展现状概述

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景分析

第四节 华中地区建筑工程机械行业分析

一、行业发展现状概述

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景分析

第五节 华北地区建筑工程机械行业分析

一、行业发展现状概述

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景分析

第六节 东北地区建筑工程机械行业分析

一、行业发展现状概述

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景分析

第七节 西部地区建筑工程机械行业分析

一、行业发展现状概述

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景分析

第九章 中国建筑工程机械行业上、下游产业链分析

第一节 建筑工程机械行业产业链概述

- 一、产业链的概念
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

第二节 建筑工程机械行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业供给价格分析
- 四、上游产业对行业发展的影响

第三节 建筑工程机械行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游产业对行业发展的影响

第十章 中国建筑工程机械行业市场竞争格局分析

第一节 建筑工程机械行业竞争结构分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第二节 建筑工程机械行业竞争格局分析

- 一、建筑工程机械行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

二、建筑工程机械行业swot分析

第三节 中国建筑工程机械行业竞争格局综述

一、中国建筑工程机械行业竞争格局

二、建筑工程机械行业未来竞争格局和特点

三、建筑工程机械行业竞争力分析

四、建筑工程机械行业竞争力提升途径分析

第四节 中国建筑工程机械行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求支持

三、相关和支撑性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 中国建筑工程机械企业竞争策略分析

一、我国建筑工程机械企业市场竞争的优势

二、建筑工程机械企业竞争能力提升途径

三、提高建筑工程机械企业核心竞争力的对策

第十一章 中国建筑工程机械行业领先企业竞争力分析

第一节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 柳工机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 山推工程机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 国机汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 安徽星马汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 山河智能装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 中联重科股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 三一重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十二章 2026-2031年中国建筑工程机械行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国建筑工程机械市场发展前景

一、2026-2031年建筑工程机械市场发展潜力

二、2026-2031年建筑工程机械市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑工程机械细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国建筑工程机械市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑工程机械行业发展趋势

二、2026-2031年建筑工程机械市场规模预测

三、2026-2031年建筑工程机械技术发展预测

四、2026-2031年建筑工程机械行业应用趋势预测

五、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑工程机械行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑工程机械行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑工程机械行业需求预测

三、2026-2031年中国建筑工程机械供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国建筑工程机械行业投资前景

第一节 建筑工程机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑工程机械行业投资现状分析

第二节 建筑工程机械行业投资特性分析

一、建筑工程机械行业进入壁垒分析

二、建筑工程机械行业盈利模式分析

三、建筑工程机械行业盈利因素分析

第三节 建筑工程机械行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 建筑工程机械行业投资风险分析

一、建筑工程机械行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 建筑工程机械行业投资潜力与建议

一、建筑工程机械行业投资潜力分析

二、建筑工程机械行业最新投资动态

三、建筑工程机械行业投资机会与建议

四、一带一路战略建筑工程机械行业发展机会分析

五、互联网+建筑工程机械行业发展机会分析

第十四章 2026-2031年中国建筑工程机械企业投资战略分析

第一节 建筑工程机械企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国建筑工程机械品牌的战略思考

一、建筑工程机械品牌的重要性

二、建筑工程机械实施品牌战略的意义

三、建筑工程机械企业品牌的现状分析

四、我国建筑工程机械企业的品牌战略

五、建筑工程机械品牌战略管理的策略

第三节 建筑工程机械经营策略分析

一、建筑工程机械市场细分策略

二、建筑工程机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑工程机械新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

第一节 建筑工程机械行业研究结论

第二节 建筑工程机械行业投资价值评估

第三节 建筑工程机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑工程机械行业生命周期

图表：建筑工程机械行业产业链分析

图表：2021-2026年建筑工程机械行业市场规模分析

图表：2026-2031年建筑工程机械行业市场规模预测

图表：中国建筑工程机械行业盈利能力分析

图表：中国建筑工程机械行业运营能力分析

图表：中国建筑工程机械行业偿债能力分析

图表：中国建筑工程机械行业发展能力分析

图表：中国建筑工程机械行业经营效益分析

图表：2021-2026年建筑工程机械重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国建筑工程机械行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国建筑工程机械行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国建筑工程机械行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国建筑工程机械竞争力分析

图表：2026-2031年中国建筑工程机械产能预测

图表：2026-2031年中国建筑工程机械消费量预测

图表：2026-2031年中国建筑工程机械市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国建筑工程机械发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：560

本文地址：<https://www.51baogao.cn/zhuanyongjixie/20090428560.shtml>

在线订购：[点击这里](#)