2026-2031年中国电梯行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

伴随我国经济的快速发展和城镇化进程的不断深入，我国的电梯行业正经历着一个高速发展期，目前，我国在电梯产量、电梯保有量、电梯增长率方面均为世界第一。

2019年我国电梯产量增长至98万台，2019年我国电梯、自动扶梯及升降机产量达到117.3万台，同比增长63.1%。2020年全国全年电梯产量累计达到114万台。我国电梯业务成长确定性高。韩国人均电梯保有量140台/万人、欧洲平均水平105台/万人，而2018年我国人均电梯保有量仅48台/万人，我国城镇人口人均电梯保有量也只有84台/万人，判断随着城市化率提升及人均电梯保有量提升，中国新梯市场需求远未触顶。截至2019年末，全国共有注册在用特种设备电梯709.75万部，居世界首位。巨大的电梯保有量将为电梯维保市场和更新市场带来极大的发展空间。

目前，我国电梯行业形成了由外资品牌占据主导，中国本土民族品牌快速发展的竞争格局，可以分为四大梯队：第一梯队为三家合资企业包括奥的斯、上海三菱和广州日立，其中，上海三菱、广州日立的产品主要定位于中高端产品，而奥的斯主要定位中低端产品;第二梯队是以迅达、蒂森克虏伯、通力、富士达等为主的纯外资企业;第三梯队是以康力、远大智能、申龙电梯等为代表的有一定国际影响力的中国大型电梯企业;第四梯队则是其他数量众多的中小型民营企业。我国共有23.27万家电梯相关企业，其中山东省以2.39万家排名第一，广东、江苏分列二三位。2019年，全行业新增企业5.02万家，同比增长31.1%。2020年上半年，受到疫情的影响，全国共新注册电梯相关企业1.9万家，同比下降19.8%。

在产业政策方面，由于电梯行业属于通用设备制造业，又属于起重运输设备，设备具有特殊性，其被列为特种设备，电梯的质量、安全性受到广泛重视，国家颁布多种政策加强监管，我国电梯制造行业有标准可依，有法律可依;我国电梯行业的制造水平、标准化逐渐提高，电梯行业政策趋于监管加强。2020年7月20日，国务院办公厅颁发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，提出以下工作目标：在2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户;到2022年，基本形成城镇老旧小区改

造制度框架、政策体系和工作机制;到十四五期末，结合各地实际，力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务;城镇老旧小区改造内容可分为基础类、完善类、提升类3类。完善类，为满足居民生活便利需要和改善型生活需求的内容，主要是环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造、有条件的楼栋加装电梯等。

中国电梯行业的发展正由制造业向维保服务业转变，电梯这个产品随着它的老龄化和使用数量的提升，人民群众对于乘运质量要求的提高，维保的工作量将逐渐成为电梯行业发展重要的方向，再经过几年的运营，中国电梯行业非常有可能会变成以维保业为主业、制造业为辅的一个行业，中国电梯行业发展的空间很大，尤其是安装、维保、服务的空间更是巨大的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电梯市场进行了分析研究。报告在总结中国电梯行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电梯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电梯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电梯行业综述

第一节 电梯概念

一、电梯概念及分类

二、电梯行业产业链

第二节 电梯行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、技术发展水平

第二章 国际电梯行业市场发展分析

第一节 国际电梯市场发展分析

一、国际电梯市场发展概况

1、全球电梯新增数量分析

2、全球在用电梯数量分析

二、德国电梯市场发展分析

1、德国电梯行业发展历程

2、德国电梯行业发展现状

3、德国电梯行业发展趋势

三、美国电梯市场发展分析

1、美国电梯行业发展历程

2、美国电梯行业市场现状

3、美国电梯行业发展趋势

四、日本电梯市场发展分析

1、日本电梯行业发展历程

2、日本电梯行业发展现状

3、日本电梯行业发展趋势

五、国际电梯行业竞争格局

六、国际电梯市场发展趋势

第二节 国际电梯品牌在华竞争分析

一、瑞士迅达集团(shindler)

二、德国蒂森克虏伯(thyssen)

三、美国奥的斯(otis)

四、芬兰通力(kone)

五、日本三菱(mitsubishi)

六、日本日立(hitachi)

七、日本东芝(toshiba)

八、日本富士达(fujitec)

第三章 中国电梯行业运行现状分析

第一节 中国电梯行业发展状况分析

一、中国电梯行业发展阶段

二、中国电梯行业发展现状

三、中国电梯行业发展特点

四、中国电梯行业运营模式

第二节 中国电梯行业总体规模分析

一、企业数量及结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国电梯行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国电梯行业市场竞争及供需与进出口分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电梯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中国电梯行业市场竞争格局

1、行业竞争格局

2、行业集中度

3、行业竞争力

三、中国电梯产品品牌竞争分析

1、中外电梯产品品牌对比分析

2、中国电梯产品品牌发展情况

第二节 中国电梯市场供需分析

一、2021-2026年中国电梯行业供给情况

二、2021-2026年中国电梯行业需求情况

三、2021-2026年中国电梯行业供需平衡

第三节 中国电梯行业进出口市场分析

一、电梯行业出口市场分析

二、电梯行业进口市场分析

三、电梯行业进出口前景及建议

第五章 中国电梯行业产品市场分析

第一节 电梯行业产品特征

第二节 按结构分产品市场分析

一、垂直电梯市场分析

1、垂直电梯市场规模分析

2、垂直电梯应用领域分析

3、垂直电梯需求规模预测

二、自动扶梯市场分析

1、自动扶梯市场规模分析

2、自动扶梯应用领域分析

3、自动扶梯需求规模预测

第三节 按速度分产品市场分析

一、中低速电梯市场分析

1、中低速电梯市场概况

2、中低速电梯发展趋势

3、中低速电梯需求前景

二、高速电梯市场分析

1、高速电梯市场概况

2、高速电梯发展趋势

3、高速电梯需求前景

第四节 节能电梯市场分析

一、节能电梯发展概况

1、节能电梯行业鉴定

2、节能电梯市场概况

二、节能电梯发展环境分析

1、电梯耗电量分析

2、政策支持节能电梯

3、节能电梯评估标准

三、电梯节能技术水平分析

1、电梯节能原理概述

2、电梯节能技术介绍

3、电梯节能技术应用

四、节能电梯推广存在难度

五、节能电梯发展前景分析

1、节能电梯发展机遇分析

2、节能电梯节能效果分析

3、节能电梯发展前景预测

第六章 中国电梯行业招投标市场分析

第一节 电梯行业招投标环境分析

一、行业销售模式分析

二、行业设备投招标特点

三、电梯招投标注意事项

第二节 电梯行业招标技术评价指标

一、电梯品牌

二、曳引机驱动装置

三、控制柜电气控制

四、门机系统

五、电梯功能

六、安装质量

七、售后服务

八、其他技术评价指标

第三节 政府电梯采购分析

一、政府电梯采购现状

1、政府采购市场概况

2、政府采购项目分析

3、项目竞标企业分析

二、政府电梯采购特点

三、国内企业投标壁垒

四、政府电梯招标趋势

五、政府电梯招标前景

第七章 中国电梯行业维修服务市场分析

第一节 电梯维修服务市场现状

一、电梯保有量分析

二、电梯维修市场规模分析

三、电梯运营安全隐患分析

四、电梯维修服务市场价值

1、电梯行业价值链分析

2、电梯行业专业化利润

3、电梯维修利润乘数

4、电梯维修售后利润

五、电梯维修服务市场特点

1、物业预算硬约束

2、维修效果与效应反比倾向

3、四个关键维修要点

第二节 主要电梯维修服务市场分析

一、美国电梯维修服务市场分析

1、美国电梯维修服务周期

2、美国电梯维修费用分摊

二、香港电梯维修服务市场分析

1、香港电梯维修服务周期

2、香港电梯维修费用分摊

三、先进模式电梯维修服务启示

1、对电梯维修更新的启示

2、对费用分摊及管理的启示

第三节 电梯维修服务市场竞争分析

一、电梯维修服务区域竞争分析

1、电梯维修服务市场类型

2、电梯维修市场区域分布

二、国内电梯维修服务商生存现状

1、核心技术受品牌厂商控制

2、品牌厂商收缩保养业务

3、小维修服务商夹缝生存

第四节 中国电梯维修服务市场前景

一、电梯维修市场发展趋势分析

二、电梯维修市场发展前景预测

第八章 中国电梯行业下游应用市场需求分析

第一节 电梯行业需求影响因素分析

一、房地产市场分析

二、城市化进程分析

三、城市更新进程分析

四、轨道交通建设分析

五、旧楼加装电梯分析

六、电梯出口预测增长分析

七、维保服务市场重要性分析

第二节 房地产领域电梯需求分析

一、住宅领域电梯需求分析

二、商业地产电梯需求分析

第三节 交通基础设施领域电梯需求分析

一、轨道交通行业发展分析

二、轨道交通行业发展趋势

三、轨道交通市场电梯需求

第四节 电梯更新改造市场需求分析

一、电梯更新市场需求分析

二、电梯改造市场需求分析

第五节 电梯行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第九章 中国电梯行业领先企业经营分析

第一节 江南嘉捷电梯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优劣势

第二节 梅轮电梯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第三节 菱王电梯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第四节 广州广日电梯工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务特色

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优劣势

第五节 西继迅达(许昌)电梯有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务特色

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优劣势

第六节 西子电梯集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务特色

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优劣势

第七节 康力电梯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第八节 沈阳博林特电梯集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第九节 巨人通力电梯有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十节 杭州西奥电梯有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第十章 2026-2031年电梯行业前景展望

第一节 2026-2031年电梯市场发展前景

一、2026-2031年电梯市场发展潜力

二、2026-2031年电梯市场发展前景

三、2026-2031年电梯行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国电梯行业供需预测

一、2026-2031年中国电梯市场规模预测

二、2026-2031年中国电梯行业供给预测

三、2026-2031年中国电梯行业需求预测

第三节 中国电梯行业存在的问题及对策

一、电梯行业存在的问题

(二)不合理的市场竞争

(三)维保市场不规范

二、电梯行业发展的对策

第十一章 2026-2031年电梯行业投资机会与风险防范

第一节 电梯行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年电梯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电梯行业投资机遇

第三节 2026-2031年电梯行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电梯行业投资建议

一、电梯行业主要投资建议

二、中国电梯企业融资分析

第十二章 电梯行业发展战略研究

第一节 电梯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

swot分析法

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电梯品牌的战略思考

一、电梯品牌的重要性

二、电梯实施品牌战略的意义

三、电梯企业品牌的现状分析

四、中国电梯企业的品牌战略

五、电梯品牌战略管理的策略

第三节 电梯经营策略分析

一、电梯市场细分策略

二、电梯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电梯新产品差异化战略

第四节 电梯行业投资战略研究

一、2026-2031年电梯行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：电梯行业产业链

图表：电梯行业相关标准

图表：2021-2026年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：2021-2026年gdp环比增长速度

图表：2021-2026年研究与实验发展(ramp;d)经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年全球电梯新增数量情况

图表：2021-2026年全球在用电梯数量情况(单位：万台)

图表：美国电梯行业发展历程

图表：2021-2026年美国电梯保有量情况

图表：2021-2026年美国电梯市场竞争格局

图表：日本电梯企业专利数量排名

图表：2021-2026年全球主要电梯制造商市场份额

图表：产业生命周期一览表

图表：2021-2026年中国电梯从业人员数量

图表：2021-2026年中国电梯行业资产规模

图表：2021-2026年电梯保有量

图表：2021-2026年电梯行业盈利能力

图表：2021-2026年电梯行业偿债能力

图表：2021-2026年电梯行业营运能力

图表：2021-2026年电梯行业发展能力

图表：2021-2026年欧美电梯、日资电梯、内资电梯市场份额占比

图表：2021-2026年各梯队电梯企业市场占比

图表：2021-2026年电梯行业前十家企业市场占比

图表：2021-2026年三菱电梯在xx社区的安装价格情况(单位：万元)

图表：2021-2026年主流品牌电梯价格对比情况(包含土建及安装成本)

图表：2021-2026年电梯产量

图表：2021-2026年中国电梯行业需求情况

图表：2021-2026年中国电梯行业供求情况

图表：2021-2026年中国电梯出口金额情况

图表：2021-2026年中国载客电梯进口数量及进口金额统计表

图表：2021-2026年垂直电梯市场规模

图表：2026-2031年垂直电梯需求规模预测

图表：2021-2026年自动扶梯市场规模

图表：2026-2031年自动扶梯需求规模预测

图表：2021-2026年中低速电梯市场规模

图表：2021-2026年中低速电梯销售量

图表：2021-2026年高速电梯市场规模

图表：整机性能的试验与检测要求

图表：对试运行的监测

图表：2021-2026年电梯保有量

图表：2021-2026年电梯维保行业盈利能力

图表：2021-2026年世界各国人均电梯保有量

图表：轨道交通领域电梯需求量

图表：江南嘉捷产品及其特色

图表：梅轮电梯主要产品

图表：菱王电梯主要电梯产品

图表：广州广日电梯工业有限公司产品

图表：广州广日电梯工业有限公司销售渠道

图表：迅达集团企业产品及其特色

图表：西子电梯主要产品/服务特色

图表：康力电梯主要产品

图表：博林特销售渠道

图表：西奥电梯主要产品

图表：2026-2031年中国电梯市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国电梯行业供给预测

图表：2026-2031年中国电梯行业需求预测

图表：机械行业投资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：661

本文地址：https://www.51baogao.cn/zhuanyongjixie/200901dianti.shtml

在线订购：点击这里