2026-2031年中国农业机械行业全景调研与发展战略咨询报告

报告简介

农业机械是指用于种植业、畜牧业、渔业、农产品加工、农用运输和农田基本建设等活动的机械及设备。海外发达国家农业机械化起步时间较早，主要通过政策补贴提升农业机械化水平。

世界农机产品贸易格局基本稳定，突出特征依然为主要农机产品出口集中度较高、重点出口国家为德美等发达国家，进口集中度较低、进口国分布较为分散等;发达国家或地区产业支持政策重点方向为促进精准农业发展，发展中国家支持重点为加速农业机械化发展，部分新兴国家产业发展步伐逐步加快。

2022年国家统计局数据显示：大型拖拉机--
2022年累计产量为107647台，比2021年同期增长10.7%;中型拖拉机--
2022年累计产量为291858台，比2021年同期下降8.2%;小型拖拉机--
2022年累计产量为17万台，比2021年同期下降11.5%。

海关总署数据显示，2022年12月份农业机械进口金额为47616万元，当月进口金额比2021年同期增长62%;1至12月累计进口金额为613701万元，累计进口金额比2021年同期增长35.1%。

当前，我国正处在工业化、信息化、城镇化和农业现代化加快发展的重要阶段，为农机产业提供了完备的基础条件和广阔的发展空间，农机的国内需求仍处于快速增长期。我国农业机械装备制造业必须通过技术创新实现新的突破，必须以产品升级、补齐短板提高核心竞争力为主要方向，必须通过优化产业结构，提升工艺水平、管理水平和产品质量，为行业发展注人新的能量，实现由制造大国到制造强国的跨越。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国农业

机械市场进行了分析研究。报告在总结中国农业机械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国农业机械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为农业机械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界农业机械行业发展情况分析

第一节 世界农业机械行业分析

一、世界农业机械行业特点

二、世界农业机械产能状况

三、世界农业机械行业动态

第二节 世界农业机械市场分析

一、世界农业机械生产分布

二、世界农业机械消费情况

三、世界农业机械消费结构

四、世界农业机械价格分析

第三节 2021-2026年中外农业机械市场对比

第二章 中国农业机械行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国农业机械行业市场供给分析

一、农业机械整体供给情况分析

二、农业机械重点区域供给分析

第二节 农业机械行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国农业机械行业市场供给趋势

一、农业机械整体供给情况趋势分析

二、农业机械重点区域供给趋势分析

三、影响未来农业机械供给的因素分析

第三章 信息社会下农业机械行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国农业机械行业发展概况

第一节 2021-2026年中国农业机械行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国农业机械行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国农业机械行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国农业机械行业整体运行状况

第一节 2021-2026年农业机械行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年农业机械行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年农业机械行业营运能力分析

第四节 2021-2026年农业机械行业成长性分析

第六章 2021-2026年中国农业机械行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年农业机械行业进出口特点分析

第二节 2021-2026年农业机械行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2026-2031年农业机械行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2021-2026年中国农业机械行业竞争情况分析

第一节 中国农业机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国农业机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国农业机械行业市场竞争策略展望分析

一、农业机械行业市场竞争趋势分析

二、农业机械行业市场竞争格局展望分析

三、农业机械行业市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年农业机械行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年农业机械行业成长性分析

第二节 2026-2031年农业机械行业经营能力分析

第三节 2026-2031年农业机械行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年农业机械行业偿债能力分析

第九章 2021-2026年中国农业机械产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区农业机械产业行业运行情况

一、华东地区基本情况

1、华东地区概况

2、华东地区经济情况

二、华东地区农业机械运行情况

第二节 2021-2026年华南地区农业机械产业行业运行情况

一、华南地区基本情况

1、华南地区概况

2、华南地区经济情况

二、华南地区农业机械运行情况

第三节 2021-2026年华中地区农业机械产业行业运行情况

一、华中地区基本情况

1、华中地区概况

2、华中地区经济情况

二、华中地区农业机械运行情况

第四节 2021-2026年华北地区农业机械产业行业运行情况

一、华北地区基本情况

1、华北地区概况

2、华北地区经济情况分析

二、华北地区农业机械运行情况

第五节 2021-2026年西北地区农业机械产业行业运行情况

一、西北地区基本情况

1、西北地区概况

2、西北地区经济情况分析

二、西北地区农业机械运行情况

第六节 2021-2026年西南地区农业机械产业行业运行情况

一、西南地区基本情况

1、西南地区概况

2、西南地区经济情况分析

二、西南地区农业机械运行情况

第七节 2021-2026年东北地区农业机械产业行业运行情况

一、东北地区基本情况

1、东北地区概况

2、东北地区gdp增长分析

二、东北地区农业机械运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2021-2026年中国农业机械行业重点企业竞争力分析

第一节 星光农机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 吉峰三农科技服务股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 常柴股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 新疆机械研究院股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中国一拖集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 国机精工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 久保田(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 约翰迪尔(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 2026-2031年中国农业机械行业消费市场分析

第一节 农业机械市场消费需求分析

一、农业机械市场的消费需求变化

二、农业机械行业的需求情况分析

三、2021-2026年农业机械品牌市场消费需求分析

第二节 农业机械消费市场状况分析

一、农业机械行业消费特点

二、农业机械行业消费分析

三、农业机械行业消费结构分析

四、农业机械行业消费的市场变化

五、农业机械市场的消费方向

第三节 农业机械行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农业机械行业品牌忠诚度调查

六、农业机械行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国农业机械行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国农业机械行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国农业机械行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国农业机械行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国农业机械行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国农业机械行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国农业机械行业行业销售收入预测

四、2026-2031年中国农业机械行业利润总额预测

五、2026-2031年中国农业机械行业总资产预测

第十三章 中国农业机械行业投资风险分析

第一节 中国农业机械行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国农业机械行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 农业机械行业发展趋势与投资战略研究

第一节 农业机械市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 农业机械行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 农业机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2026-2031年农业机械行业市场策略分析

第一节 农业机械行业营销策略分析及建议

一、农业机械行业营销模式

二、农业机械行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 农业机械行业企业经营发展分析及建议

一、农业机械行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国农业机械的资本运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：世界农业机械生产分布占比情况

图表：2021-2026年世界农机消费国家及地区占比

图表：2021-2026年中国农业机械行业供给区域结构

图表：2021-2026年各国与美国的贸易额

图表：2021-2026年中国农业机械总动力及增速

图表：2021-2026年中国农业机械保有量及增速

图表：2021-2026年中国农业机械进出口金额

图表：2021-2026年中国农业机械行业盈利能力

图表：2021-2026年中国农业机械行业偿债能力

图表：2021-2026年中国农业机械行业营运能力

图表：2021-2026年中国农业机械行业成长性

图表：2021-2026年我国农业机械进口金额

图表：2021-2026年我国农业机械进口数量

图表：2026-2031年中国农业机械行业出口规模预测

图表：华东地区城市座标图

图表：2021-2026年华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区农业机械市场份额

图表：华南地区城市座标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区农业机械市场份额

图表：华中地区城市座标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区农业机械市场份额

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区农业机械市场份额

图表：西北地区区域范围示意图

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区农业机械市场份额

图表：西南地区区域范围示意图

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区农业机械市场份额

图表：东北地区城市座标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区农业机械市场份额

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年公司投资情况

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年公司投资情况

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年以公允价值计量的金融资产投资

图表：2021-2026年公司营业收入、净利润图

图表：2021-2026年公司总体投资情况

图表：2021-2026年中国农机销售额细分产品结构分布情况

图表：农机十大品牌榜中榜

图表：2026-2031年中国农业机械行业工业总产值预测(亿元)

图表：2026-2031年中国农业机械行业销售收入预测(亿元)

图表：2026-2031年中国农业机械行业利润总额预测(亿元)

图表：2026-2031年中国农业机械总资产预测(亿元)

图表：2026-2031年中国农业机械市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国农业机械投资规模预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6646

本文地址：https://www.51baogao.cn/zhuanyongjixie/nongyejixie01.shtml

在线订购：点击这里